Corporación Universitaria Empresarial
Alexander
von Humboldt

Plan de Desarrollo Institucional

2021-2030

CONSEJO SUPERIOR

Rodrigo Estrada Reveiz
Presidente Consejo Superior

Luis Fernando Gómez Giraldo
Representante del Miembro Fundador Ordinario Principal

Ángela María Londoño Mejía
Representante del Miembro Fundador Ordinario Principal

Thorsten Koetchau
Representante del Miembro Fundador Honorario

César Augusto Marín López
Representante Docentes Principal

David Santiago Ramírez Ardila
Representante Estudiantil Principal

Carlos Eduardo Mejía Salazar
Representante Egresados Principal

Diego Fernando Jaramillo López
Rector

Luz Adriana Buitrago
Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Esperanza Ramírez Osorio
Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Oscar Antonio Arango Restrepo
Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Nolberto Gutiérrez Posada
Suplente Representante Docentes

Maria Camila Betancurth Moreno
Suplente Representante Estudiantil

Corporación Universitaria Empresarial
Alexander von Humboldt
VIGILADA MINEDUCACIÓN

CONSEJO ACADÉMICO

Diego Fernando Jaramillo López
Presidente

Adriana Gutiérrez Salazar
Representante del Consejo Superior

Luz Lahiri Cortes Gálvez
Representante del Consejo Superior

José Norberto Arenas Cardona
Representante del Consejo Superior

Fernando Gómez Herrera
Representante del Consejo Superior

José Hoover Clavijo Díaz
Representante Estudiantil Consejo Académico

Ángela Milena Bravo Arcos
Representante Docente Consejo Académico

Paula Andrea Mena López
Decana Facultad de Ciencias Humanas

Michael Stiven Olarte Nieto
Suplente Representante Estudiantil Consejo Académico

Magda Fernanda Benavides Ponce
Suplente Representante Docentes Consejo Académico

Corporación Universitaria Empresarial
Alexander von Humboldt
VIGILADAMINEDUCACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL

Diego Fernando Jaramillo López

Rector

Adriana Gutiérrez Salazar

Vicerrectora Académica

Gloria Inés Vélez Parra

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Paula Andrea Mena López

Decana Facultad de Ciencias Humanas y de Educación

Diana Carolina Garzón Celis

Decana Facultad de Ciencias Administrativas

Alejandro Medina Contento

Decano Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas

Diego Fernando López Guzmán

Decano Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Luz Lahiri Cortes Galvis

Decana Facultad de Ciencias de la Salud

Dolly Elizabeth Amaya Bermúdez

Decana Facultad de Ciencias Médicas

Claudia Marcela Arango Cardona

Secretaria General

Cesar Augusto Suárez Cardona

Director de Planeación y Aseguramiento de la Calidad

Adriana María Zuluaga Monsalve

Directora de Investigaciones

Claudia Marcela Ortegón Clavijo

Directora de Proyección Social

Diana Carolina Granobles Gálvez

Directora de Mercadeo y Comunicaciones

Julián Darío Barrero

Director Departamento de Tecnologías de la Información e Infraestructura

Corporación Universitaria Empresarial
Alexander von Humboldt
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Plan de Desarrollo

2021-2030

Tabla de Contenido

Pág.

Presentación 4

Capítulo I: Direccionamiento Estratégico Institucional 6

1.1. Antecedentes 6

1.2. Hitos Históricos: Línea de Tiempo 10

1.3. Plataforma Estratégica 14

1.4. Política de Calidad 16

1.5. Mapa de Procesos 17

1.6. Estructura Organizacional 18

Capítulo II: Diagnóstico Estratégico Institucional 18

2.1. Contexto Global 18

2.2. Contexto Nacional 20

2.3. Contexto Local 23

2.4. Contexto CUE 24

2.4.1. Crecimiento de Programas Académicos 25

2.4.2. Infraestructura Física 26

2.5. Modelo de Autoevaluación Institucional 29

2.6. Sistema de Aseguramiento de la Calidad 32

2.7. Evolución reciente de la demanda por educación superior 34

2.8. Comportamiento de Matriculas de estudiantes 35

2.9. Análisis PESTEL 37

2.9.1. Factor Político 37

2.9.2. Factor Económico 37

2.9.3. Factor Socio-Cultural 38

2.9.4. Factor Tecnológico & Digital 39

2.9.5. Factor Ambiental o Ecológico 39

2.9.6. Factor Legal 39

2.10. Análisis DOFA 40

Capítulo III: Elementos Del Diagnóstico 42
3. Balance del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2020 42
3.1. Cierre general de proyectos del plan de desarrollo 2015-2020 43
3.2. Cumplimiento del Cuadro de Mando Integral (*Balance Scored Card – BSC)* **¡Error! Marcador no definido.**
Capítulo IV: Marco Referencial 47
4.1. Proyecto Educativo Institucional – PEI 47
4.2. Criterios Legales 47
4.3. Modelo de Autoevaluación 50
Capítulo V: Desarrollo de Líneas Estratégicas 51
5.1. Fortalecimiento Institucional 53
5.2. Aseguramiento Interno de la Calidad Académica 56
5.3. Fortalecimiento Académico 57
5.4. Fortalecimiento Académico: Investigaciones 60
5.5. Fortalecimiento Académico: Proyección Social 62

Tabla de Ilustraciones

Pág.

Ilustración 1. Línea de Tiempo CUE Fuente: Dirección de Planeación 10
Ilustración 2. Mapa de Procesos CUE. 17
Ilustración 3. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación 25
Ilustración 4. Resultados de Autoevaluación Institucional 2019. Fuente: Dirección de Planeación. 31
Ilustración 5. Resultados de Autoevaluación de Programas 2019. Fuente: Dirección de Planeación. 32
Ilustración 6. El Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Académica, Elaboración Propia. 33
Ilustración 7. Pilares del SIAC en la CUE AvH – Elaboración Propia 33
Ilustración 8. Total de Matriculados Estudiantes CUE. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE. 36
Ilustración 9. Estudiantes Nuevos Año 2018. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE. 36
Ilustración 10. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional 43
Ilustración 11. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Gestión de la Calidad 44
Ilustración 12. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Internacionalización 44
Ilustración 13. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico 45
Ilustración 14. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Investigación 46
Ilustración 15. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Proyección Social 46
Ilustración 16. Desempeño Balance Scored Card por Años ***¡Error! Marcador no definido.***
Ilustración 17. Normativa de Educación Superior – MEN 49
Ilustración 18. Resoluciones de características específicas de calidad para programas de pregrado 50
Ilustración 19. Ruta para la Planificación Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030 52
Ilustración 20. Líneas Estratégicas - MEGA 53
Ilustración 21. Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional 54
Ilustración 22. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional 54
Ilustración 23. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional 55
Ilustración 24. Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica 56
Ilustración 25. Programas Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica 56
Ilustración 26. Proyectos Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica 57
Ilustración 27. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico 58
Ilustración 28. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico 59
Ilustración 29. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico 60
Ilustración 30. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigación 61
Ilustración 31. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones 61
Ilustración 32. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones 62
Ilustración 33. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social 63
Ilustración 34. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social 63
Ilustración 35. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social 64

Contenido de Tablas

Pág.

Tabla 1. Inventario de Programas Académicos CUE. Fuente: Dirección de Planeación *26*
Tabla 2. Inventario de Infraestructura Física. Fuente: Dirección de Infraestructura *27*
Tabla 3. Inventario de Medios Educativos. Fuente: Infraestructura *27*
Tabla 4. Inventario de Biblioteca. Fuente: Biblioteca *28*
Tabla 5. Inventario de Bases de Datos. Fuente: Biblioteca *28*
Tabla 6. Inventario de Laboratorios. Fuente: Laboratorios *29*
Tabla 7. Análisis DOFA. *42*

Presentación

Posterior al proceso de consolidación y crecimiento de la institución y siguiendo el propósito trazado en la Misión y Visión, se ha elaborado el plan de desarrollo 2021-2030.

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI), se realizó con una metodología participativa, de allí que la comunidad universitaria sea parte activa en la construcción y ejecución de la estrategia lo que nos permitirá afianzarnos para el cumplimiento de las metas propuestas.

El PDI es aprobado por el Consejo Superior de la institución, en sesión ordinaria, según Acuerdo Número 005 de 2021 y se constituye en la carta de navegación para el lustro que inicia.

El Plan de desarrollo se encuentra estructurado en fases; una primera que hace referencia a los antecedentes, fundamentación, el entorno y la evaluación. La segunda hace referencia al análisis del contexto global, nacional, local y propio de la institución. La tercera fase contiene información relevante sobre el cierre del plan de desarrollo anterior; el cuarto menciona el marco referencial que permite fundamentar finalmente la quinta fase, donde se enmarcan las líneas estratégicas producto del análisis de varios ejercicios, con sus respectivos planes y proyectos, los que permitirán la ejecución de las actividades y metas propuestas para la nueva vigencia de este Plan de Desarrollo.

Estamos convencidos, que la inspiración que nos mueve cada día para ser mejores, nos permitirá cumplir con nuestros objetivos para seguir aportando al fortalecimiento de la institución y por ende al progreso de la región y en general del país.

Diego Fernando Jaramillo López
Rector

Capítulo I: Direccionamiento Estratégico Institucional

1.1. Antecedentes

En el año 1999 por iniciativa de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Armenia y de su presidente ejecutivo, el Doctor Rodrigo Estrada Reveiz, se decidió crear una universidad que respondiera a los requerimientos de formación del talento humano y de desarrollo técnico y tecnológicos necesarios para enfrentar los retos de un mundo totalmente globalizado y cambiante, mejorando los cuadros directivos y administrativos de las empresas del Departamento, jalonando así su desarrollo y por ende el de la región.

De allí, surge la idea de crear una universidad con enfoque empresarial, que permitiera a la comunidad en general, acceder a programas de formación profesional innovadores, diferentes, coherentes con la realidad social y con altos estándares de calidad. De esta manera, la Cámara de Comercio de Armenia, en alianza estratégica con la Cámara de Comercio Colombo – Alemana representada por el Señor Norbert Pudzich y la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo GTZ, a través del acompañamiento directo del señor Alfred Vormfelde, Experto de la Cooperación Alemana, dieron inicio al Proyecto de Universidad Empresarial, que en el año 2001 se materializaría con el otorgamiento de personería Jurídica a la Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt”, que comenzó su misión formadora ofertando los programas de Administración de Empresas Industriales y Comerciales, bajo el sistema de formación Dual, acogiendo un esquema de educación de amplia trayectoria y éxito en Alemania.

En el Departamento del Quindío, el estancamiento en cuanto a oferta de formación en pregrado y postgrado, forzó por muchos años a los jóvenes de la región a trasladarse a otras ciudades o al extranjero en la búsqueda de educación con calidad, que colmara sus expectativas de crecimiento profesional y personal, de allí

que, con el paso de los años, la universidad consciente de su compromiso con los empresarios y la sociedad, amplió su portafolio académico de pregrado y postgrado.

Desde 2005 comenzó a consolidarse la oferta en pregrado a través del inicio de actividades en los programas de Derecho y Psicología en extensión con la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.

En el año 2007, se inició el proceso de acercamiento con otras instituciones de educación superior del país, con el interés de concretar alianzas que permitieran el ofrecimiento de formación con calidad y pertinencia en el área de postgrados. Es así como a finales de 2007, mediante convenio interinstitucional suscrito con el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, se dio comienzo a las primeras cohortes de postgrados en Derecho, que incluyen las especializaciones en Derecho Constitucional, Contractual, Administrativo, Procesal y Laboral y de la seguridad Social. Posteriormente, en febrero de 2008, se suscribió el convenio con la Universidad EAFIT, a través del cual se ofertarían las especializaciones en Administración de Empresas, Mercadeo y Finanzas, así como la primera maestría en Administración ofrecida directamente en la ciudad.

En el año 2010, se fortalecen las ofertas de formación tradicional y formación dual, y de acuerdo con estudios de mercado realizados, en donde se visibilizaba la necesidad en el medio de una nueva facultad de ciencias de la salud, se decide dar inicio a ésta con el programa de Enfermería, paralelamente se estructuró un nuevo programa bajo el sistema de formación dual Alemán, Ingeniería Industrial, el que a la fecha es replicado por otras universidades pertenecientes a la Red de Universidades de la Duale Hochschule Latinoamerica.

En el 2012, se da apertura a los programas propios de Derecho y Psicología bajo un concepto propio e innovador en su diseño curricular y en el modelo pedagógico a desarrollar.

En el año 2014, luego de un exhaustivo trabajo se obtiene el registro calificado del programa de Medicina, bajo los más estrictos criterios de calidad, como primer programa de Medicina en una universidad privada en el Departamento.

Para el año 2016 la institución inició una alianza con la Universidad CES a través de la cual ha traído a la ciudad programas de Posgrado en el campo de la Psicología.

Durante el tiempo, de existencia de la institución a la par con el crecimiento en pregrados y postgrados se han llevado a cabo otras importantes gestiones que han impactado positivamente en el posicionamiento de la Universidad y que se resumen en las siguientes:

- Obtención de la certificación ISO 9001:2000 por parte de CERTQUA (Certificadora Alemana de Sistemas de Gestión de calidad)
- Suscripción del convenio marco de intercambio y colaboración con la Berufsakademie Mosbach en Alemania
- Suscripción del convenio para intercambio de estudiantes en el International Business Program, de la Universidad de Mosbach – Estado Baden–Württemberg de Alemania
- Suscripción del acuerdo de cooperación con el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)
- Obtención de primeros lugares en el país en las pruebas SABER – PRO
- Crecimiento en el número de programas que conforman la oferta educativa en un 900% en un período de 10 años (2006 a 2016).
- Ser una institución comprometida con la calidad de todos sus procesos, logrando articular las exigencias del Ministerio de Educación con las herramientas BSC, EFQM y con los parámetros de la norma ISO.
- Atención a más de 7400 personas, a través de las brigadas institucionales, en el periodo comprendido entre el 2014 al 2020.

- Suscripción de más de 314 convenios de cooperación interinstitucional con diferentes instituciones públicas y privadas.
- Obtención en 4 ocasiones, de la Beca DAAD, para viajes de estudio y giras académicas y culturales en Alemania.
- Posicionamiento como una de las instituciones que más fuente de empleo generan en la ciudad.
- Obtención de las Resoluciones de funcionamiento del Consultorio Jurídico, del Centro de Conciliación y del Centro de Atención Psicológica.
- Participación en el desarrollo de la política del Ministerio de Salud sobre humanización del servicio de salud, como Universidad piloto para el resto del país.
- Suscripción de 14 convenios de cooperación con universidades extrajeras como la Universidad de Würzburg en Alemania, Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID en México, la Universidad San Martin de Porres en Lima, Universidad de Cuenca en Ecuador, Universidad Estatal de Campiñas – UNICAM y Santa Cruz do Sul en Brasil y la Universidad de Salamanca en España.

1.2. Hitos Históricos: Línea de Tiempo

Ilustración 1. Línea de Tiempo CUE Fuente: Dirección de Planeación

Reseña Histórica

Marzo de 2001 – Creación de la Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt”

La Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt” nació de la iniciativa de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío en alianza con la Cámara de Industria y Comercio Colombo - alemana y la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo GTZ, con el objetivo de ofrecer en la región educación superior de calidad con metodologías innovadoras.

Mayo de 2001 – Inicio de Actividades Académicas

El 18 de mayo de 2001, se dio inicio a las Clases, en la Facultad de Administración con la primera cohorte del programa "Administración de Empresas Industriales". Este primer grupo estaba conformado por estudiantes oriundos de la ciudad de Armenia y de varios municipios del norte del Valle.

Septiembre de 2001 – Apertura de la primera cohorte del programa de “Administración de Empresas Comerciales.

Septiembre de 2002 – Suscripción del Convenio Marco de intercambio y de Colaboración entre la Corporación y la Berufsakademie Mosbach en la República Federal Alemana

A poco más de un año de haber iniciado actividades, la Corporación suscribió con la la Berufsakademie Mosbach en Alemania, el convenio Marco que aún se encuentra vigente, y bajo el cual varios estudiantes de la institución, han aplicado para becas y viajes de estudio a Alemania.

Octubre de 2002 – Otorgamiento certificado de aseguramiento de la calidad según norma ISO 9001-2000

La certificadora CERTQUA en Alemania, otorgó a la institución el certificado de calidad en la norma ISO 9001-2000, con renovación anual vigente a la fecha.

Mayo de 2004 – Inicio del intercambio de estudiantes para doble titulación en el International Business Program, con la BA Mosbach

Octubre de 2004 – Suscripción del convenio interinstitucional con la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB, para la extensión de los programas de Derecho y Psicología.

Junio de 2005 – Traslado de la Universidad de la sede de la Cámara de Comercio, al edificio CEPE, en la calle 24, entre carreras 12 y 13.

Julio de 2005 – Apertura de la primera cohorte del Programa de Derecho con extensión con la UNAB.

Agosto de 2005 – Graduación de la primera cohorte de egresados del Programa de Administración de Empresas industriales.

Enero de 2006 – Inicio de la primera cohorte del Programa de Psicología en Extensión con la UNAB

Febrero de 2007 – Suscripción de convenio con la Universidad EAFIT, para la extensión de Postgrados

Una vez suscrito el convenio entre ambas instituciones, se dio inicio a la extensión en Armenia de los programas de postgrado en Finanzas y Administración.

Octubre de 2007 – Suscripción del convenio de cooperación con la Universidad del Rosario, para extensión de programas de postgrado en Derecho.

Enero de 2008 – Traslado a la sede principal de la Avenida Bolívar con calle segunda.

Mayo de 2008 – Implementación sistema interno de calidad BSC/EFQM

Julio de 2008 – Apertura del Consultorio Jurídico

Por medio de la Resolución 158 de Julio 24 de 2008, del Tribunal Superior del Distrito Judicial de Armenia, se puso en funcionamiento para el público en general el Consultorio Jurídico de la Institución.

Mayo de 2010 – Obtención de los Registros Calificados para los programas de Ingeniería Industrial y Enfermería

Mayo de 2011 – Apertura de nueva sede para el programa de Enfermería

Esta sede se encuentra ubicada en el barrio Alcázar, está dotada con un moderno laboratorio de simulación y con los equipos necesarios para las prácticas de los estudiantes de las facultades de Enfermería y Medicina.

Julio de 2011 – Lanzamiento de la Revista de investigaciones “ALETHEIA”

Abril y Julio de 2012 – Obtención de los Registros Calificados para los programas propios de Psicología y Derecho de la CUE.

Julio de 2012 - Aprobación por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho, del Centro de Conciliación de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Año 2012 - Vinculación a la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI

Junio de 2014 – Obtención de Registro Calificado para el programa de Medicina

Agosto de 2015 – Apertura de nueva sede para la Facultad de Medicina

Año 2016 - Obtención Certificación C2E Nivel 2 Estrellas de la European Foundation For Quality Management (EFQM).

Año 2016 - Entre las mejores I.E.S. en el reporte de información SNIES (Puesto 6º Nacional)

Año 2016 - Clasificación Mejores Grupos de Investigación según el Ranking ASC Sapiens 2016.

Año 2016 - Inicio Postgrado en Salud Mental del Niño y el Adolescente Convenio Universidad CES.

Año 2016 - Acreditación de Alta Calidad del Programa de Administración de Empresas

Año 2017 - Dotación Laboratorios de Automatización Programa de Ingeniería Industrial

Año 2017 - Dotación de una Mesa Simulador ANATOMAGE para práctica en Ciencias de la Salud.

Año 2019 -– Barrio La Campiña

Año 2020 – Obtención de Registros Calificados de los nuevos programas de Ingeniería de Software y de Marketing Digital y Comunicación Estratégica.

1.3. Plataforma Estratégica

- **Propósito**

“Formación en Contexto para Transformar Sociedad”

- **Misión**

“Somos una institución de Educación Superior comprometida con la calidad académica e institucional, orientada a la formación integral de profesionales, a través de una propuesta disciplinar y pedagógica innovadora, articulando desde la

docencia, a la investigación y la proyección social, con el propósito de generar impacto en las organizaciones y en el desarrollo sostenible de la región".

- **Visión**

"Para el año 2030 seremos una institución que incentiva en su talento humano la calidad y el compromiso social, referente de educación de alta calidad en diferentes modalidades de formación, a través de la utilización de metodologías adaptables al entorno, reconocida por su contribución al desarrollo regional, por su impacto en las organizaciones, mediante el impulso de la interacción entre la universidad la empresa y el estado".

- **Valores**

Honestidad: Nuestro actuar se basa en la verdad y nuestro cumplimiento de metas se da gracias a la transparencia e integridad de valores.

Tolerancia: Respetamos y aceptamos las opiniones diversas que surgen en nuestra comunidad educativa.

Autonomía: Tenemos la capacidad para ejecutar proyectos que requieran una toma de decisiones de manera independiente, pero siempre articulada.

Disciplina: Nos caracterizamos por nuestra capacidad para ejecutar acciones de manera ordenada, siendo constantes y perseverantes.

Creatividad: Promovemos la capacidad para generar y crear ideas que se materialicen para el logro mejoras significativas.

- **Principios**

- La calidad como eje integrador de los procesos y de la comunidad académica.
- La meritocracia y la evaluación como factores de la gestión del talento humano.
- La responsabilidad social.
- La innovación

- Adaptabilidad y pronta gestión del cambio.

➢ **Propuesta de valor**

"Aportar a la trasformación de la sociedad a través de propuestas académicas de calidad, basadas en relaciones cercanas, confiables y sostenibles entre la Institución, las Organizaciones y la Sociedad".

Estrategia

Consolidación Institucional a través de la calidad Académica, buscando la ampliación de la oferta en nuevas modalidades y niveles de formación e impactando así el desarrollo regional.

1.4. Política de Calidad

*"La **Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt,** a través de un Talento Humano altamente competente, con el compromiso de la Alta Dirección y de toda la comunidad académica y administrativa; implementa modelos y herramientas de planificación estratégica, control en la operación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo en todos sus procesos; fortaleciendo así el cumplimiento de su misión y visión, asegurando de ésta manera el desarrollo de su función sustantiva en la* Docencia *y desde ésta, a la* Investigación y la Proyección Social*. con el fin de atender las necesidades y satisfacer las expectativas del cliente y los diferentes grupos de interés y dando cumplimiento a los requisitos legales aplicables".*

1.5. Mapa de Procesos

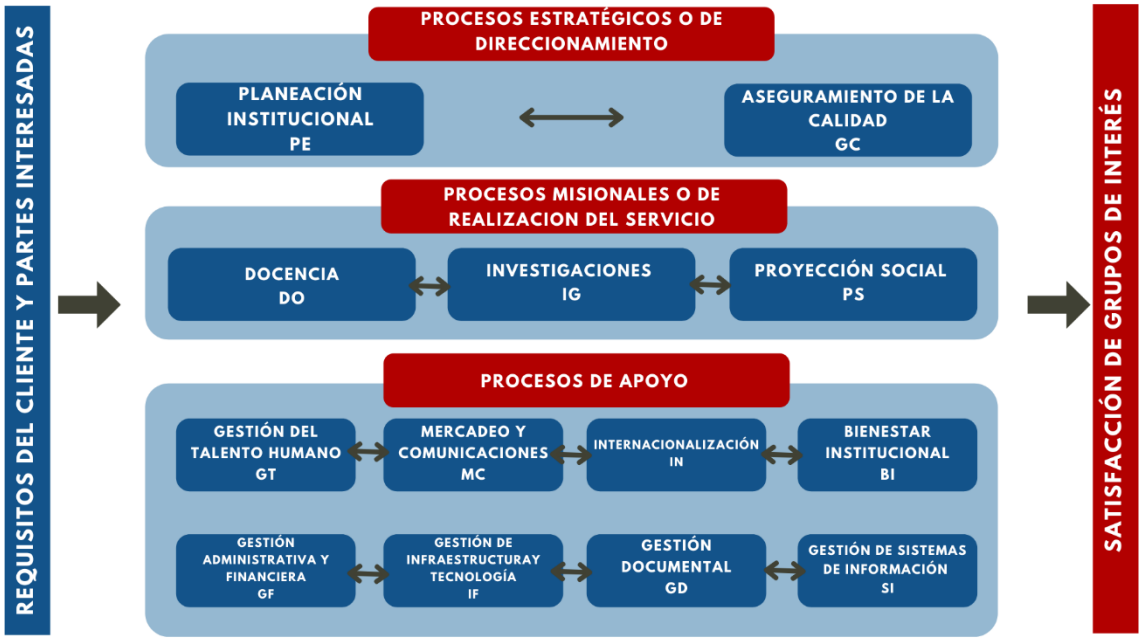


Ilustración 2. Mapa de Procesos CUE.

1.6. Estructura Organizacional

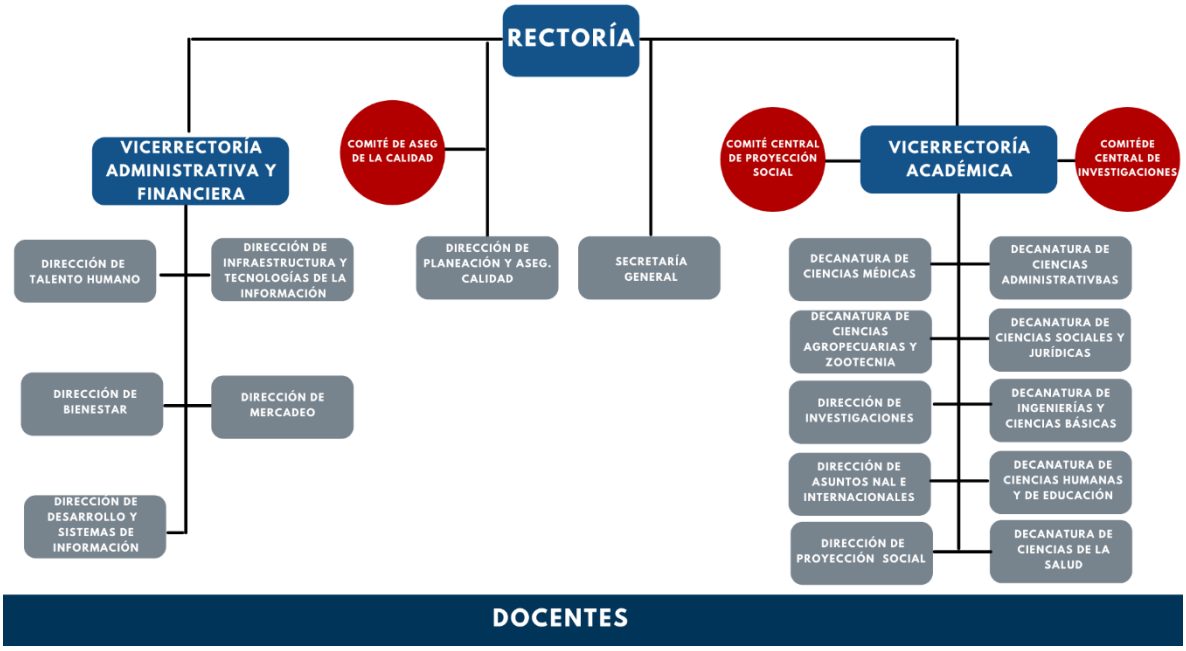


Figure 1. Organigrama Fuente: Documentos Institucionales CUE

Capítulo II: Diagnóstico Estratégico Institucional

2.1. Contexto Global

Ubicarse en el contexto global lleva sin duda a analizar diferentes procesos vividos a través de la historia y de los cambios en el campo de la educación, siendo necesario retomar momentos importantes plasmados en diferentes espacios y documentos que son referentes en el marco educativo; como “el proceso de Bolonia en Europa, la declaración de Guadalajara para América Latina, el acuerdo de Mascate en Asia, la cumbre de Oslo sobre educación para el desarrollo 2015,” entre otros, y atentos a los actuales acontecimientos debemos ocuparnos del Foro Mundial sobre Educación llevado a cabo en Corea en Mayo de 2015 y convocado por la UNESCO, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial y varios premios Nobel entre otros, con el fin de adoptar una

declaración sobre educación estableciendo la hoja de ruta a 2030, alentando a toda la comunidad internacional a cumplir con la agenda definida allí con el ánimo de asegurar una educación incluyente y la igualdad de oportunidades educativas para todos en el marco de la calidad.

Algunos de los temas tratados llevan a precisar los siguientes aspectos considerados fundamentales en el marco de la educación mundial: El mundo globalizado, las necesidades que este genera y la gran velocidad con que estas se dan en diferentes ámbitos, como la ciencia, la tecnología y la sociedad, a realizar un ejercicio de contextualización permanente y a hacer una redefinición de perfiles y de competencias en el campo de la formación superior.

De allí que las nuevas corrientes educativas se enmarquen en el concepto de la Aldea Global las cuales impulsan a formar profesionales ciudadanos del mundo capaces de insertarse en diferentes culturas y responder con suficiencia a la realidad donde se desempeñen.

Por ello la perspectiva política y económica mundial conduce a que la formación universitaria se oriente simultáneamente a la internacionalización partiendo de la valoración y el reconocimiento de la propia cultura con la participación en diferentes redes que impulsen la sociedad del conocimiento.

Lo anterior en concordancia con un tema fundamental; el fortalecimiento de la ciencia por medio de la investigación como pilar estratégico para el desarrollo académico y para la generación de conocimiento que impacte positivamente el contexto existiendo en el mundo cada vez un interés mayor en ella, pues sus resultados están ligados directamente al crecimiento económico del país, de la región y del mundo.

La incorporación de las (Tic) Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación no solo se dan para reforzar los sistemas educativos, la difusión de

conocimientos, el acceso a la información, el aprendizaje efectivo y de calidad sino que también su aplicación es de carácter prioritario pues son la herramienta de educación y de interacción actual que constituye el camino más expedito para afrontar los nuevos retos del trabajo colaborativo, la participación en redes, la innovación y la oportunidad de mejorar los resultados del aprendizaje.

La calidad de la educación de acuerdo con la conferencia mundial de la UNESCO sobre Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) en 2014, se ha convertido en un tema recurrente y que fundamenta políticas estatales en este sentido y que básicamente es planteada como la estrategia para fomentar la creatividad, el conocimiento y garantizar la adquisición de las competencias básicas de lectura, escritura, cálculo así como las aptitudes analíticas de solución de problemas y otras habilidades cognitivas interpersonales y sociales de alto nivel. Además, la educación de calidad propicia el desarrollo de las competencias, los valores y las actitudes que permiten a los ciudadanos llevar vidas saludables y plenas, tomar decisiones con conocimiento de causa y responder a los desafíos locales y mundiales mediante la educación para el desarrollo sostenible y la educación para la ciudadanía mundial.

2.2. Contexto Nacional

La agenda nacional de competitividad considera que para lograr la transformación productiva que requiere el país la educación es el primer pilar en la agenda horizontal, ya que afecta de manera transversal todos los sectores de la economía y dependerá de que el país tenga un capital humano idóneo, en el sentido de que las competencias impartidas por las entidades de educación sean pertinentes para el sector productivo Colombiano, dado que el interés del actual gobierno es convertir la calidad y la pertinencia de la educación en Colombia en un propósito nacional y posicionar al país como uno de los tres mejor educado en Latinoamérica considerando que una economía profesional debe contar con capital humano altamente calificado, y por ello el sistema educativo, conjuntamente con el sector

productivo deben trabajar en procura de lograr tal objetivo para que exista correspondencia entre el sistema educativo y la agenda de competitividad del país.

La innovación en este camino es esencial, de allí que se requiera de opciones educativas diferenciadas y pertinentes de acuerdo con las necesidades e intereses regionales y nacionales que permitan crear procesos de formación conjuntos entre el estado, la academia y el sector productivo, facilitando alternativas de formación de calidad.

Para el logro de este propósito el Estado Colombiano a través del Ministerio de Educación Nacional ha diseñado un plan estratégico que apunta a varios frentes, entre otros se hace referencia, por su transversalidad, a los siguientes:

Cobertura e inclusión: "todos a aprender" como programa para la transformación de la calidad educativa en el país el cual busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos.

Calidad y pertinencia: En los programas académicos y en los procesos administrativos de las instituciones de educación superior y en instituciones técnicas y tecnológicas de todo el país teniendo como filosofía que "la educación de calidad es aquella que forma mejores seres humanos con valores éticos, respetuosos de lo público que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país".1

Transversalidad en la educación: Es la que hace posible la integración de los diversos saberes para el desarrollo de competencias para la vida, reorientando las prácticas pedagógicas hacia la construcción de conocimiento con sentido que apunte a la transformación de los contextos locales, regionales y nacionales.

[1] Documento "Educación de Calidad el camino para la prosperidad" MEN. Ministerio de Educación Nacional

Evaluación y mejoramiento continuo: “Colombia se MIDE para ser la más educada” El Ministerio de Educación Nacional ha diseñado el modelo de indicadores del desempeño de la educación en Colombia el cual tiene como propósito identificar el estado de algunas variables que explican la calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES), en un momento específico. El propósito inicial de este proyecto es informativo, pero se pretende que poco a poco se convierta en un insumo determinante para la focalización de estrategias de fomento a la calidad de la educación superior.

Permanencia y equidad: Estos conceptos han sido clave en los últimos Planes Nacionales Decenales de Educación. (2006-2016) de actual vigencia, la equidad para toda la población y la permanencia en el sistema educativo constituyen desafíos en la educación en los planos mundial y nacional, inspirándose esta visión en una concepción humanista de la educación y del desarrollo basada en los derechos humanos y la dignidad, la justicia social, la inclusión, la protección, la diversidad cultural, lingüística y étnica reafirmando la educación como un bien público y como un derecho fundamental y la base para la realización de otros derechos, muy alineado con la última declaración mundial en el Foro llevado a cabo en Corea 2015.

En cuanto a la permanencia, el país está recorriendo una positiva senda para seguir adelante con las medidas y los esfuerzos en esta materia que hoy en día es tema central en la política de calidad del Gobierno Nacional y se incluye como eje fundamental de los nuevos lineamientos de acreditación institucional de alta calidad presentados al inicio del año en curso.

Para determinar la dimensión de la deserción se hace seguimiento a dos indicadores claves de referencia internacional: La tasa de deserción anual y la tasa de deserción por cohorte, la primera mide el comportamiento del fenómeno a corto plazo y la segunda evidencia una tasa estructural de cada sistema educativo en el

mundo y refleja a largo plazo la permanencia de los estudiantes que ingresaron en un mismo periodo de tiempo.

2.3. Contexto Local

El Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por Equidad” ha considerado las diferencias regionales como marco de referencia, para formular políticas públicas y programas acordes con las características y capacidades de cada región, teniendo en cuenta las particularidades y realidades de sus diversos grupos poblacionales.

En el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Tu y Yo Somos Quindío” contempla dentro de sus líneas estratégicas y programas, en la inclusión social y equidad el propósito el fortalecimiento del acceso, la permanencia y la calidad de la Educación en la región. Así mismo, parte del objetivo para este periodo es el afianzamiento de las relaciones del sector educativo con la educación superior y sus comunidades.

En educación la visión a 2032 es lograr la competitividad del país estimulando la convergencia regional, de allí que el Plan Sectorial de Educación, con el proyecto de regionalización de la educación superior como eje de la política de “Educación para todos” pretenda cerrar brechas promoviendo programas de cobertura, permanencia, calidad y pertinencia en la educación superior considerándose fundamental fortalecer la capacidad institucional de las entidades territoriales y de los actores regionales tanto públicos como privados.

Así es como las agendas nacionales y regionales de competitividad, en concordancia con los planes de desarrollo nacional y departamentales, y el documento sobre la caracterización para el desarrollo territorial (Documento del (DNP) Departamento Nacional de Planeación, pág. 16) se han fundamentado en la teoría de desarrollo regional endógeno, que sostiene que las organizaciones

gubernamentales con apoyo de las entidades privadas puedan estructurar un ambiente favorable a la inversión mediante la generación de entornos innovadores, la formación de capital humano calificado e idóneo para los requerimientos de la base económica local, y la creación de facilidades para practicar una cultura asociativa y formar redes productivas, locales y regionales entre otras acciones, todo eso sobre la idea que para lograr la transformación productiva se requiere que en la agenda del país la educación sea plan fundamental como estrategia de primer orden.

Frente a este reto, la realidad de la región y de nuestro departamento es bastante promisoria ya que a la fecha se ha constituido como una de las regiones más atractivas para vivir y para invertir del país, esto como resultado de su ubicación geográfica la cual es estratégica pues se encuentra en el centro occidente del país lo que le ha permitido a sus urbes un desarrollo constante en infraestructura y servicios básicos, cada vez mayor aunado a esto su geografía física que le permite gozar del más bello paisaje declarado como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, su riqueza climática, la calidad humana de sus gentes convirtiéndose en una eco región de múltiples posibilidades para el desarrollo de diversas actividades productivas y académicas.

En este contexto es fundamental alinear el concepto en el marco de lo público, como primer insumo pues es determinante que se trabaje en un mismo rumbo, y que el propósito en educación vaya en un único sentido, basado en la coherencia, el diálogo y la reflexión de los diferentes actores de la educación que permita impulsar políticas y estrategias pertinentes, articuladas con las características de cada territorio y sus planes de desarrollo y competitividad.

2.4. Contexto CUE

En el proceso de responder de manera adecuada con las necesidades actuales y proyectadas a futuro en cuanto a la educación superior, a nivel nacional, regional y

local, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt cuenta con una serie de activos que permiten dar soporte a la respuesta de su mercado.

2.4.1. Crecimiento de Programas Académicos

En la Ilustración 3. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación, se observa el comportamiento de los programas a nivel pre-grado, desde el año 2001 se evidencia el crecimiento en la cantidad de programas y en la calidad, teniendo en cuenta que en el año 2016 se obtuvo la acreditación en alta calidad de uno de los programas de pre-grado.

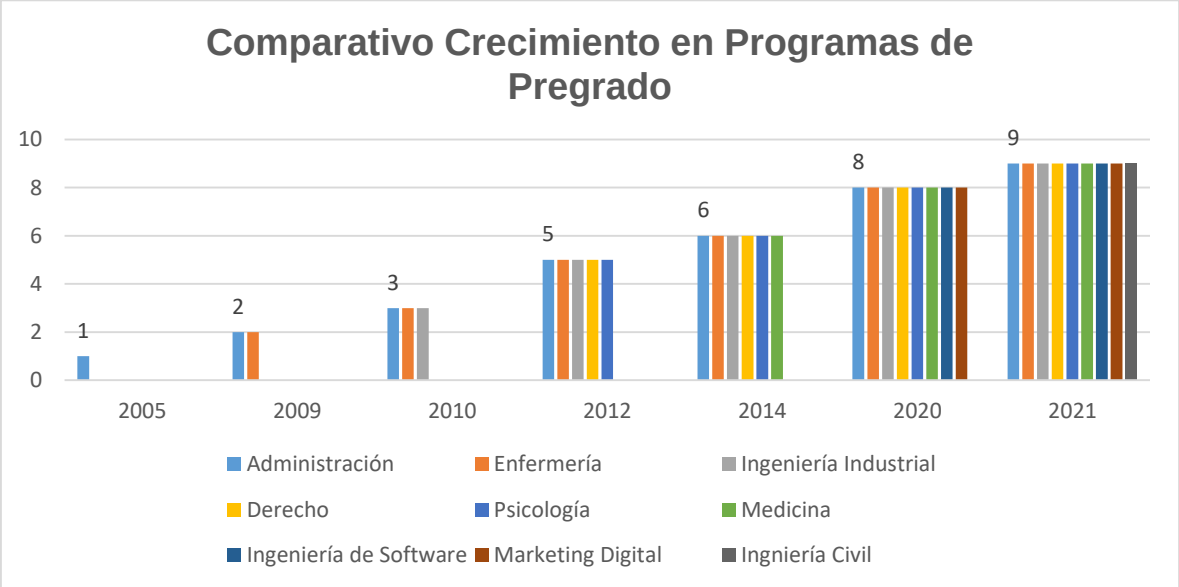


Ilustración 3. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación

A la fecha la Institución cuenta con la totalidad de sus programas académicos propios a nivel pre-grado y a nivel posgrado en convenio con la Universidad del Rosario y con la Universidad CES, así como se evidencia en la Ilustración 3. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación.

PROGRAMAS ACADÉMICOS	VIGENTES		EN CONSTRUCCIÓN		TOTAL
	PROPIOS	EN CONVENIO	PROPIOS	EN CONVENIO	
Programas del Nivel Técnico o Tecnológico	0	0	1	0	1
Programas de Pregrado	8	0	2	0	10
Programas de Especialización	0	8	7	2	17
Programas de Maestría	0	1	1	2	4

Tabla 1. Inventario de Programas Académicos CUE. Fuente: Dirección de Planeación

2.4.2. Infraestructura Física

La Institución cuenta con los ambientes físicos y virtuales de aprendizaje que permitirán dar cuenta al desarrollo de los procesos formativos y las actividades que le complementan, como se podrá observar en la Tabla 2. Inventario de Infraestructura Física. Fuente: Dirección de Infraestructura y en la Tabla 3. Inventario de Medios Educativos. Fuente: Infraestructura, que da cuenta de los activos para uso de la comunidad académica.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA	DIRECCIÓN	METROS CUADRADOS	SALONES DISPONIBLES	BATERIAS SANITARIAS
Principal	Av. Bólivar No. 1-189	3666,84	24	18

Alcázar	Calle 4 Norte No. 13-01	1719,72	11	16
Anova	Carrera 13 no. 15N-46	1431,7	6	21
Campiña	Calle 15aN No. 11-80	347,32	3	3

Tabla 2. Inventario de Infraestructura Física. Fuente: Dirección de Infraestructura

EQUIPO		ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	ESTUDIANTES	TOTAL
COMPUTADORES	ESCRITORIO	75	7	107	189
	PORTÁTILES	29	58	33	120
Video Beam		1	64	0	65
Celulares		26	0	0	26
Grabadoras		1	16	0	17
Cabinas		5	12	0	17
Subwoofer		0	6	0	6
Scanners		8	0	0	8
Impresoras		28	0	0	28

Tabla 3. Inventario de Medios Educativos. Fuente: Infraestructura

Como recurso fundamental para la ejecución de las actividades académicas, se encuentran los recursos bibliográficos físicos y digitales y las bases de datos, lo cual permite que los estudiantes y los docentes cuenten con material de referencia para el proceso de aprendizaje, en la Tabla 4. Inventario de Biblioteca. Fuente: Biblioteca, en la Tabla 5. Inventario de Bases de Datos. Fuente: Biblioteca y en la Tabla 6. Inventario de Laboratorios. Fuente: Laboratorios, donde se evidencian los recursos con los que cuenta la Institución para garantizar la disponibilidad y el correcto desarrollo de las actividades formativas de los programas.

AREA	TÍTULOS	EJEMPLARES
Referencia	315	421
Información y Obras Generales	130	188

Filosofía y Psicología	523	733
Religión y Teología	24	24
Ciencias Sociales	1731	2253
Lenguas	24	27
Ciencias Básicas	251	498
Tecnología y Ciencias Aplicadas	2015	3083
Arte y Recreación	24	30
Literatura	420	473
Historia y Geografía	101	130
Colecciones Especiales	1964	1964
Hemeroteca	45	950
TOTALES	**7567**	**10774**

Tabla 4. Inventario de Biblioteca. Fuente: Biblioteca

BASE DE DATOS	
NOMBRE	**PROGRAMA**
Psychology Database	Psicología
Uptodate	Medicina
Dynamed	Medicina
Business Source Complete "EBSCO"	Administración
LEYEX -Info	Derecho

Tabla 5. Inventario de Bases de Datos. Fuente: Biblioteca

LABORATORIOS	PROGRAMA ACADÉMICO	UBICACIÓN
Física	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Automatización	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Electrotecnia	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Consultorio Jurídico	Derecho	Sede Principal
Centro de Conciliación	Derecho	Sede Principal
Sala de Audiencias	Derecho	Sede Principal
CAP (Centro de Atención Psicológica)	Psicología	Sede Principal

Psicometría	Psicología	Sede Principal
Cámara de Gessel	Psicología	Sede Principal
Farmacología y Microbiología	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Morfofisiología y Biología	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Sala de Simulación y Estación de Enfermería	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Sala 3D	Enfermería	Sede Alcázar
Ciencias Básicas	Enfermería / Ingeniería Industrial	Sede Alcázar
Biología Molecular	Enfermería / Medicina	Sede Annova
Sala de Cómputo 1	Todos los Programas	Sede Principal
Sala de Cómputo 2	Todos los Programas	Sede Principal

Tabla 6. Inventario de Laboratorios. Fuente: Laboratorios

2.4.3. Talento Humano

Para cumplir a cabalidad con la oferta de programas académicos y las actividades que complementan y que conforman estos programas, la institución cuenta con el talento humano necesario, clasificados como: docentes y personal administrativo.

Desde el Sistema de Gestión de Calidad se establecen los procedimientos necesarios para seleccionar al personal idóneo para cada uno de los cargos, partiendo del perfil de cada uno de ellos y de un procedimiento para docentes y otro para administrativos, según sea el caso.

2.5. Modelo de Autoevaluación Institucional

La autoevaluación es un proceso único, integral y holístico que pretende dar respuesta a las diferentes demandas de información institucional y que de manera específica soporta los procesos de solicitud y renovación de Registro Calificado de acuerdo a la normatividad vigente expedida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), así como la Acreditación y Re-Acreditación de Alta Calidad bajo los parámetros del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y la NTC ISO 9001-

2015.

De esta manera, la autoevaluación es un proceso que busca una amplia participación de los actores de la comunidad académica, orientada a obtener información válida, confiable, oportuna y suficiente para apoyar los procesos de toma de decisiones en búsqueda del mejoramiento continuo de la calidad en la gestión académico-administrativa; para así consolidar los resultados a través de indicadores que permitan identificar oportunidades de mejora.[2]

El proceso de Autoevaluación en la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt se realiza a nivel institucional y por programas académicos, bajo el modelo de Autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación – CNA, y se realiza con una periodicidad de 2 años entre cada ejercicio de Autoevaluación.

En la Ilustración 4. Resultados de Autoevaluación Institucional 2019. Fuente: Dirección de Planeación., se puede observar que los factores: Profesores, Procesos Académicos, Viabilidad Nacional e Internacional, Investigación y Creación Artística, Pertinencia e Impacto Social, Bienestar Institucional y Recursos de Apoyo Académico e Infraestructura Física, se encuentran con una calificación por debajo de 4,0, lo cual encamina a realizar planes de acción y/o de mejoramiento que permita identificar las causas y encontrar una mejora que pueda dar solución a los puntos críticos encontrados.

[2] Documento MA-AC-001 Modelo de Autoevaluación Institucional V2

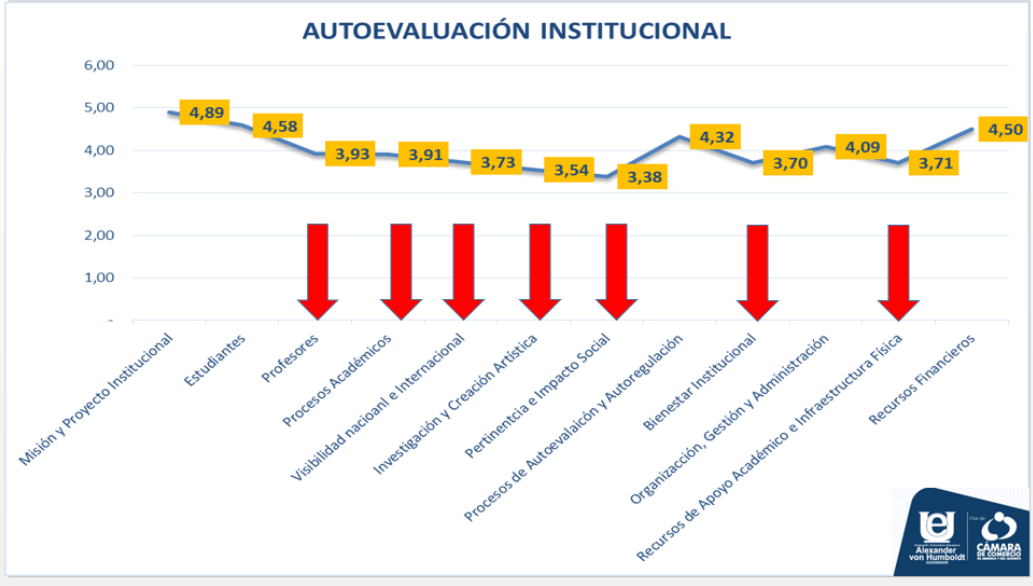


Ilustración 4. Resultados de Autoevaluación Institucional 2019. Fuente: Dirección de Planeación.

En lo referente a los resultados de Autoevaluación por programas académicos del ejercicio realizado en el año 2019, como se muestra en Ilustración 5. Resultados de Autoevaluación de Programas 2019. Fuente: Dirección de Planeación., las características de visibilidad, gestión y egresados, con una puntuación por debajo de 4,0 lo cual implica desarrollar planes de acción y/o de mejora que permitan analizar las causas que llevan a una baja satisfacción e iniciar con las acciones que permitan mejorar el nivel de satisfacción.

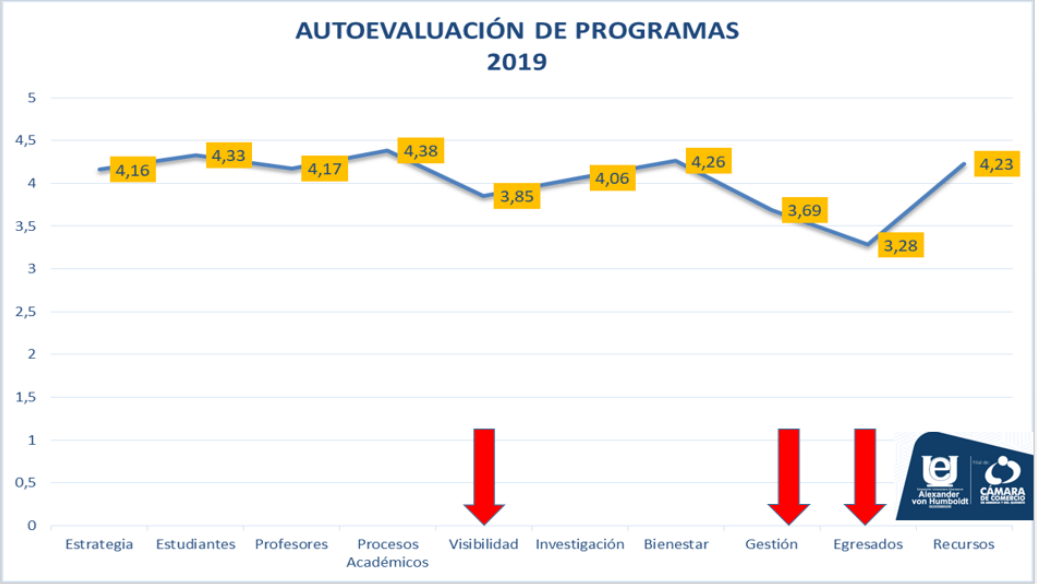


Ilustración 5. Resultados de Autoevaluación de Programas 2019. Fuente: Dirección de Planeación.

2.6. Sistema de Aseguramiento de la Calidad

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (S.I.A.C.) de la ***Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt***- ***CUE***, busca fortalecer el sistema de calidad de la institución en general y de los programas académicos en particular, como soporte al cumplimiento de la misión de cada uno de ellos, de acuerdo con los lineamientos definidos por el Consejo Nacional de Educación Superior, el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación.

Estos componentes ayudan a la institución a darle cumplimiento a cuatro grandes intenciones, La Pertinencia, el Crecimiento, la Sostenibilidad y la Mejora Continua.

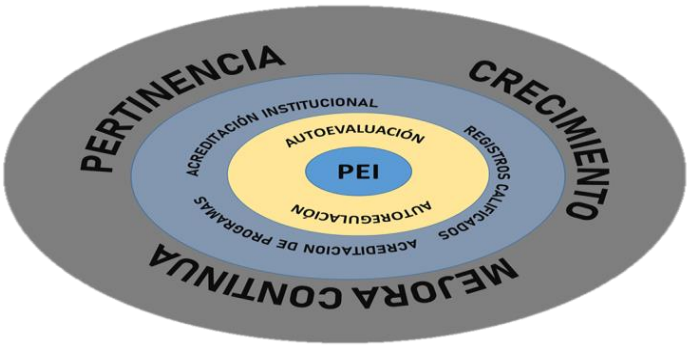


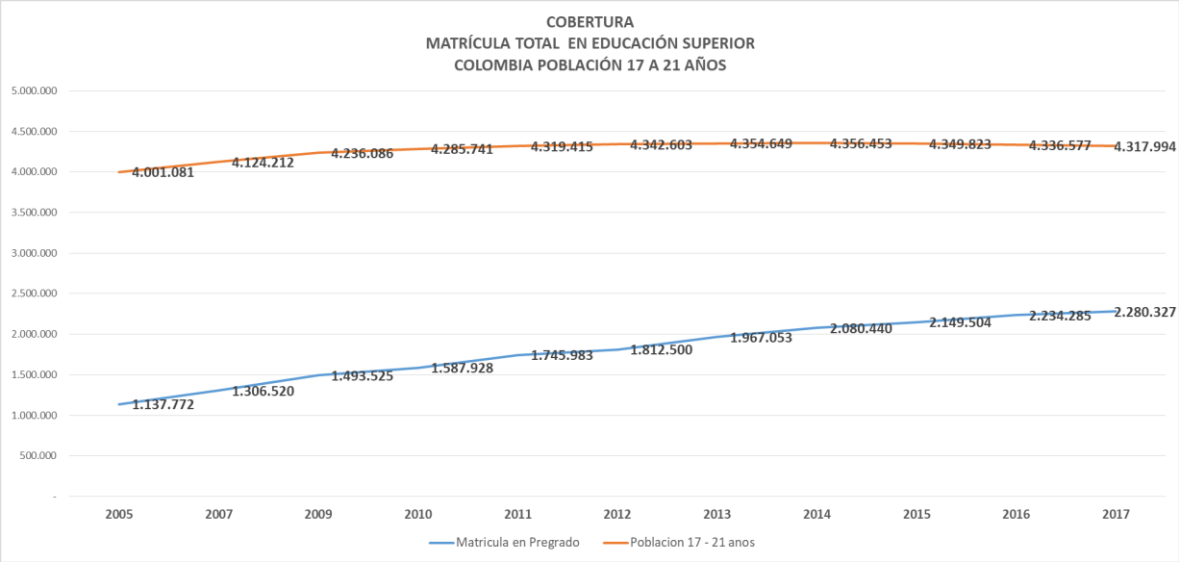
Ilustración 6. El Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Académica, Elaboración Propia.

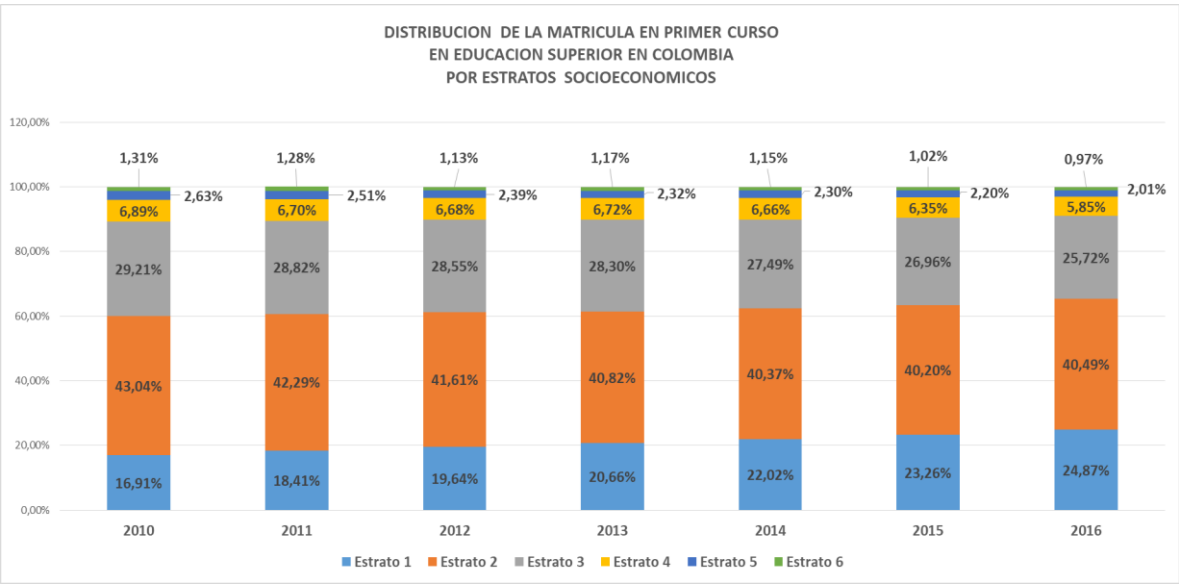
Para ello, la ***Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE*** - cuenta con lineamientos para el aseguramiento de la calidad y con un modelo de gestión para el aseguramiento de la calidad, el cual declara en su plan de desarrollo y en las políticas internas; las cuales buscan sincronizar el direccionamiento estratégico, la táctica y la operación, desarrolladas desde cada uno de sus procesos.

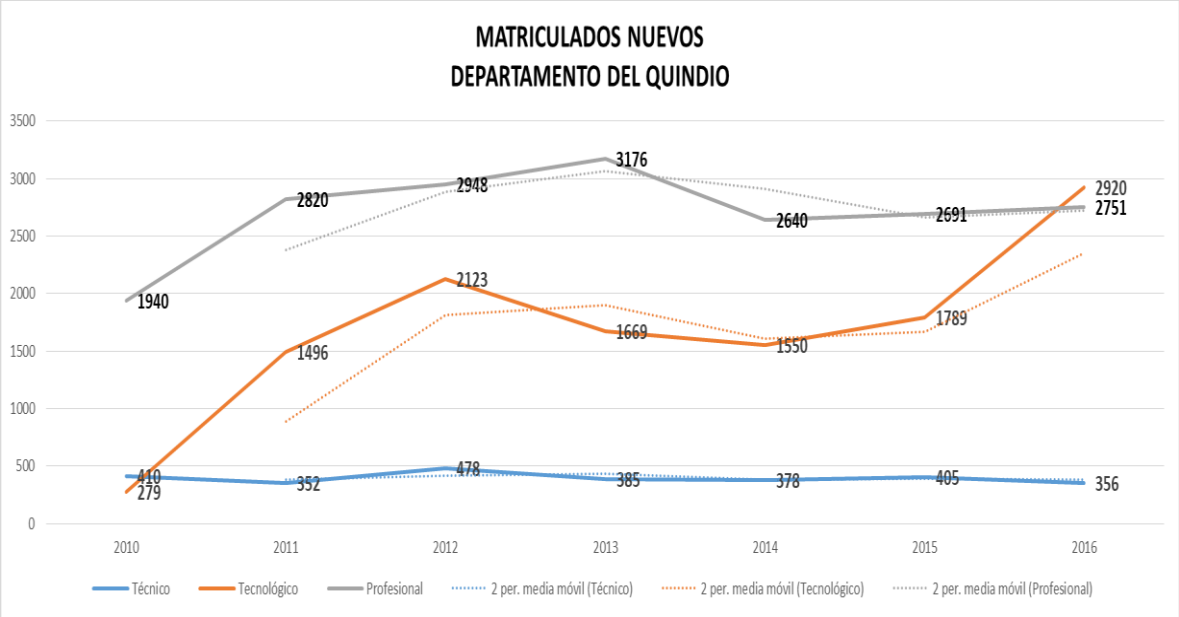
Dicho modelo se apoya en 5 pilares, que dan guía, ejecución y control, a una serie de actividades y buenas prácticas, para llevar a cabo la gestión eficaz y asegurar que se cumple el principio básico de la calidad como una cultura institucional.

Ilustración 7. Pilares del SIAC en la CUE AvH – Elaboración Propia

2.7. Evolución reciente de la demanda por educación superior







2.8. Comportamiento de Matriculas de estudiantes

El comportamiento de las matriculas desde el año 2001 hasta el año 2019, ha sido de forma ascendente, iniciando su mayor incremento a partir del año 2012, el cual coincide con uno de los hitos importantes de la institución, la obtención de los registros calificados de Ingeniería Industrial y Enfermería.

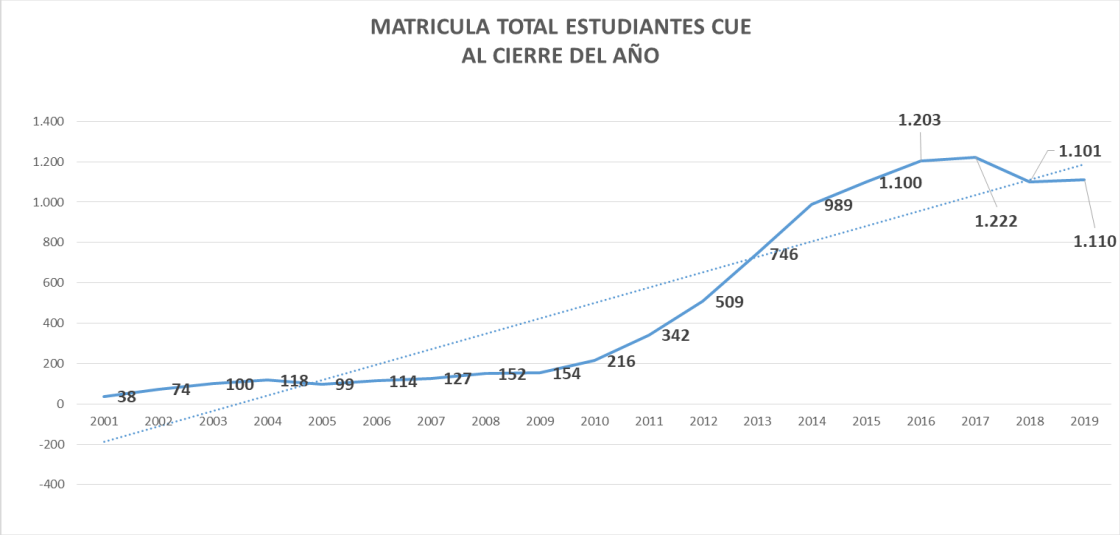


Ilustración 8. Total de Matriculados Estudiantes CUE. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE.

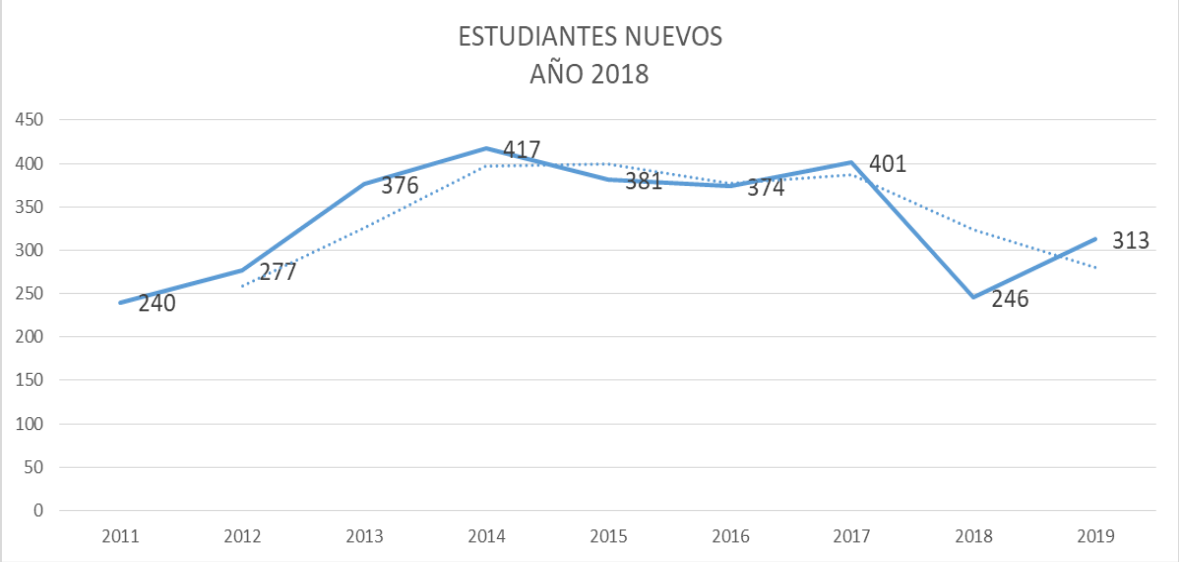


Ilustración 9. Estudiantes Nuevos Año 2018. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE.

En la Ilustración 9. Estudiantes Nuevos Año 2018. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE., se puede evidenciar como se ha comportado la curva de estudiantes nuevos hasta el año 2019. El comportamiento de la gráfica indica que entre el año 2011 y el año 2014 hubo un comportamiento ascendente el cual se estabiliza entre los años 2014 y 2017, teniendo una baja en el año 2018, pero recuperando su comportamiento en el año 2019.

2.9. Análisis PESTEL

Esta es una herramienta estratégica de análisis que permite entender aquellos aspectos o factores Políticos, Económicos, Socio-Culturales, Tecnológicos & Digitales, Económicos & Ambientales y Legales que demarcan el entorno en el que se mueve la organización y que pueden impactar positiva o negativamente la compañía.

2.9.1. Factor Político

POLITICO
Directrices del MEN y Entes Estatales
Cambios en los gobiernos locales, y sus ideas sobre inversión, educación, cooperación…
Directrices de Colciencias : Inestabilidad en las Políticas
Postconflicto
Relaciones Internacionales
Cambios en el gobierno nacional

2.9.2. Factor Económico

ECONOMICOS

Nivel de Inflación
Política Cambiaria
Nivel de Desempleo
Crecimiento de la Economía Nacional
Política Monetaria
Política Fiscal
Políticas de Crédito para el sector económico
Políticas de Crédito para el sector Educativo: Ser Pilo Paga
Diferencia entre el Incremento de los Costos y el Incremento de los Ingresos (Inflación 10-10 Vs SMMLV)

2.9.3. Factor Socio-Cultural

SOCIO CULTURAL
Cambios en las tendencias de consumo y comportamiento de los jóvenes
Cambio Demográfico: disminución de la población joven.
Cambios en las preferencias de la demanda de programas académicos
Demanda del sector empresarial de Talento humano calificado

Condiciones laborales de las organizaciones regionales

2.9.4. Factor Tecnológico & Digital

TECNOLOGICO / DIGITAL
Cambios constantes y desarrollo de Nuevas tecnologías
Crecimiento del uso de redes sociales
Crecimiento en Programas virtuales

2.9.5. Factor Ambiental o Ecológico

AMBIENTAL O ECOLOGICO
Legislaciones sobre manejo de residuos
Regulaciones sobre consumo de Agua y energía
Leyes de protección medio ambiental
Probabilidad de desastres naturales en la región

2.9.6. Factor Legal

LEGAL
Legislación y Reglamentación del sector educación muy cambiante. Cambios en el sistema de Educación Superior (Decreto 1330 de 2019)
Inclusión en el Decreto de Registro Calificado el modelo de Formación DUAL
Legislación sobre seguridad y salud en el trabajo
Cambios en la reglamentación de Colciencias
Legislación Laboral
Multiregulación para la Institución.

2.10. Análisis DOFA

A continuación, en la Tabla 7. Análisis DOFA., se evidencian los resultados del último ejercicio DOFA realizado por la institución.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Agilidad en toma de decisiones	Relacionamiento con Cámara de Comercio	Talento humano Talento humano (compromiso) • Talento humano – creatividad	Cambio de normatividad en MEN • Cambio de políticas constantes • Inseguridad jurídica en materia de Educación Superior

			• Cambiantes regulaciones del Ministerio
Campus – Infraestructura	Convenios docencia – servicios	Ubicación sedes	Desempleo en la región • Desempleo del departamento
Limitada oferta académica Oferta de programas limitada pregrado – posgrado	Ubicación geográfica del Quindío	Modelo dual Modelo pedagógico • Modelo pedagógico	Diferentes universidades presentes en la región Competencia de otras instituciones Menores precios Competencia Precios de otras instituciones de educación superior
Limitados recursos financieros	Crear oferta académica para población no atendida Economía naranja	Aprendizaje en diversos contextos	Región volcada a sectores no industriales
Poca visibilidad regional – nacional en investigación y proyección social	Migración de adultos mayores Migración al Departamento	Inglés dentro del plan de estudios	Cupos en entidades de salud (escasos)
Poco apoyo a equipos representativos en deportes – cultura – arte	Economía 4.0	Convenios con importantes Universidades	Migración de jóvenes a otras ciudades para buscar ofertas académicas
Experiencia – vida académica ausente por carga académica	Nueva vocación económica de la región	Imagen positiva de calidad • Calidad académica Calidad académica	Cultura de la gratuidad

Plataformas virtuales insuficientes	Situación actual de la competencia	Relacionamiento con empresas	Estructura empresarial del Departamento
Sistema de financiación de matrículas	Nuevas tendencias en educación	Convenios estratégicos con Universidades de prestigio	Ingreso per cápita de la población del Departamento
Falta mayor posicionamiento marca (mercado operativo)	Relacionamiento con empresas	Transparencia – manejo de recursos adecuado	
Dependencia financiera de ingresos de pregrado como única opción • Ingresos altamente concentrados en una sola fuente (pregrado)	Número de egresados Posicionamiento de egresados	Posicionamiento de algunos programas	
	Crecimiento del turismo	Alianza con el Gobierno Alemán y Cámara	
	Universidad en crecimiento		
	Poca diversificación de oferta de posgrados		

Tabla 7. Análisis DOFA.

Capítulo III: Elementos Del Diagnóstico

3. Balance del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2020

El plan de desarrollo institucional comprendido desde el año 2015 al año 2020, se desarrolló a través de seis (6) líneas estratégicas: Fortalecimiento Institucional, Gestión de la Calidad, Internacionalización, Fortalecimiento Académico, Investigación y Proyección Social.

Se desplegaron 68 proyectos, repartidos entre las seis líneas estratégicas. A continuación, se realiza un recuento del cierre de cada uno de ellos.

3.1. Cierre general de proyectos del plan de desarrollo 2015-2020

En la Ilustración 10. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Fortalecimiento Institucional*, para este caso fue del 72,33%; también en el campo de *"Observaciones",* se muestra el estado del proyecto.

LINEA			PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	*PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA*
1	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	*1*	Campus	Rector	Suspendido		1		35%	28,54%	*72,33%*
		2	Expansión geográfica	Rector	Suspendido		2		33,33%		
		3	Creación Programa de Ciencias básicas	Rector	Suspendido		3		12,50%		
		4	Proyecto Universidad	Rector	Suspendido		4		33,33%		
		5	Consolidación del Sistema de apoyo acomp. académico	Bienestar	Terminado Logrado	1			98,33%	98,36%	
		6	Mejoramiento de calidad de vida y el desarrollo humano del cliente interno y externo a través de progamas de salud	Bienestar	Terminado Logrado	2			96,75%		
		7	Refuerzo programas recreación deporte y cultura	Bienestar	Terminado Logrado	3			100,00%		
		8	Implementación de un Modelo de Gestión por competencias	Taleno Humano	Terminado Logrado	4			88,72%	90,08%	
		9	Refuerzo condiciones laborales cliente interno	Taleno Humano	Terminado Logrado	5			91,44%		

Ilustración 10. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

En la Ilustración 11. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Gestión de la Calidad, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Gestión de la Calidad*, en este caso fue del 76,48%; también en el campo de *"Observaciones",* se muestra el estado del proyecto.

LINEA			PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	*PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA*
2	GESTION DE LA CAUDAD	*10*	Conservación certificación modelo dual	Admon e Ing	Terminado Logrado	6			100,00%	76,48%	*76,48%*
		11	Obtencion ISO 9001 institucional	Calidad	Terminado Logrado	7			96,75%		
		12	Adaptación por etapas a las exigencias de la norma OSHAS 18001	Talento Humano	Suspendido		5		51,67%		
		13	Procesos académicos	VA y Calidad	Terminado Logrado	8			88,88%		
		14	Sistema de indicadores académicos	Planeacion	Finaliza sin Logro			1	62,09%		
		15	Auditoría interna	Calidad	Terminado Logrado	9			100,00%		
		16	Mejor gestión y análisis con BSC	Calidad	Terminado Logrado	10			97,89%		
		17	Excelencia institucional con EFQM	Calidad	Terminado Logrado	11			95,00%		
		18	Acreditación Programa Administración	Admon Emp	Terminado Logrado	12			100,00%		
		19	Acreditación programa de Enfermería	Enfermeria	Cancelado		6		10,00%		
		20	Acreditación programa de Ingeniería industrial	Ing Ind	Finaliza sin Logro			2	39,00%		

Ilustración 11. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Gestión de la Calidad

En la Ilustración 12. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Internacionalización, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Internacionalización*, en este caso fue del 106,35%; también en el campo de *"Observaciones",* se muestra el estado del proyecto.

LINEA			PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	*PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA*
3	INTERNACIONALIZACION	*21*	Bilingüismo institucional	ORI	Terminado Logrado	13			122,50%	106,35%	*106,35%*
		22	Convenios	ORI	Terminado Logrado	14			120,56%		
		23	Gestión recursos de cooperación internacional	ORI	Terminado Logrado	15			89,33%		
		24	Movilidad de estudiantes	ORI	Terminado Logrado	16			100,00%		
		25	Movilidad de docentes	ORI	Terminado Logrado	17			87,67%		
		26	Doble Titulación	ORI	Finaliza sin Logro			3	57,33%		
		27	Vinculación a redes académicas con proyección internacional	ORI	Terminado Logrado	18			230,63%		
		28	Internacionalización del currículo	ORI	Terminado Logrado	19			92,25%		
		29	Cátedra en inglés	ORI	Finaliza sin Logro			4	61,00%		
		30	Eventos con participación internacional	ORI	Terminado Logrado	20			102,25%		

Ilustración 12. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Internacionalización

En la Ilustración 13. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Fortalecimiento Académico*, en este caso fue del 84,34%; también en el campo de *"Observaciones",* se muestra el estado del proyecto.

LINEA			PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	*PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA*
4	FORTALECIMIENTO ACADEMICO	*31*	Consolidación Modelo pedagógico	Vice Academ	Terminado Logrado	21			92,33%	92,33%	
		32	Virtualización Académica	Vice Academ	Terminado Logrado	22			100,00%	100,00%	
		33	Maestría en Psicología en Extensión	Psicologia	Terminado Logrado	23			100,00%		
		34	Especialización en Psicología en extensión	Psicologia	Terminado Logrado	24			100,00%		
		35	Maestría propia en Psicología	Psicologia	Suspendido		7		37,50%		
		36	Maestría en Administración	Admon Emp	Finaliza sin Logro			5	78,33%		
		37	Maestría en Derecho	Derecho	Suspendido		8		30,00%	59,29%	
		38	Especialización en ciencias de salud extensión	Medicina	Finaliza sin Logro			6	33,33%		
		39	Especialización en ciencias de salud propia	Enfermeria	Suspendido		9		10,00%		
		40	Especialización Ing. Industrial en extensión	Ing Ind	Finaliza sin Logro			7	55,67%		
		41	Desempeño Saber Pro	Decanos	Terminado Logrado	25			88,82%		
		42	Articulación con la media	Proyeccion	Terminado Logrado	26			86,87%	86,87%	
	FORTALECIMIENTO ACADEMICO	*43*	Crecimiento estudiantes Pregrado	Mercadeo	Terminado Logrado	27			90,70%	90,70%	*84,34%*
		44	Cuerpo profesoral consolidado	Taleno Humano	Finaliza sin Logro			8	76,50%	76,50%	
		45	Consolidación sistema información académica	Registro	Terminado Logrado	28			92,67%	92,67%	
		46	Reforzamiento biblioteca virtual	DTI	Terminado Logrado	29			100,00%		
		47	Virtualización Tecnológica	DTI	Terminado Logrado	30			100,00%		
		48	Consolidación estructura tecnológica	DTI	Terminado Logrado	31			100,00%	100,00%	
		49	Reforzamiento laboratorios	DTI	Terminado Logrado	32			100,00%		

Ilustración 13. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico

En la Ilustración 14. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Investigación, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Investigación*, en este caso fue del 82,58%; también en el campo de *"Observaciones",* se muestra el estado del proyecto.

LINEA			PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	*PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA*
5	INVESTIGACION	*50*	Fomento a las publicaciones científicas	Investigaciones	Terminado Logrado	33			100,00%	82,58%	*82,58%*
		51	Indexación revista Aletheia	Investigaciones	Suspendido		10		16,67%		
		52	Publicación en revistas indexadas	Investigaciones	Terminado Logrado	34			100,00%		
		53	Publicación de libros	Investigaciones	Suspendido		11		0,00%		
		54	Consolidación líneas de investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	35			100,00%		
		55	Inserción en Redes académicas de investigación a nivel local, regional Nacional e internacional	Investigaciones	Terminado Logrado	36			91,67%		
		56	Formación en investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	37			100,00%		
		57	Semilleros de investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	38			100,00%		
		58	Convenios de cooperación en investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	39			100,00%		
		59	Formulación y ejecución de proyectos pertinentes	Investigaciones	Terminado Logrado	40			100,00%		
		60	Cooperación y cofinanciación	Investigaciones	Terminado Logrado	41			100,00%		

Ilustración 14. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Investigación

En la Ilustración 15. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Proyección Social, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Proyección Social*, en este caso fue del 72,17%; también en el campo de *"Observaciones"*, se muestra el estado del proyecto.

LINEA			PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	*PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA*
6	PROYECCION SOCIAL	*61*	Establecimiento de la estrategia interna de responsabilidad social universitaria	Proyeccion	Terminado Logrado	42			88,00%	72,17%	*72,17%*
		62	Elaboración del Manual de Responsabilidad social universitaria CUE	Proyeccion	Terminado Logrado	43			100,00%		
		63	Vinculación vida académica	Proyeccion	Finaliza sin Logro			9	75,00%		
		64	Apoyo vida laboral	Proyeccion	Terminado Logrado	44			81,67%		
		65	Asociación de Egresados	Proyeccion	Finaliza sin Logro			10	10,00%		
		66	Educación Continuada	Proyeccion	Terminado Logrado	45			87,00%		
		67	Cofinanciación y cooperación	Proyeccion	Terminado Logrado			11	37,33%		
		68	Redefinición de la política de proyección Social	Proyeccion	Terminado Logrado	46			98,33%		

Ilustración 15. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Proyección Social

Capítulo IV: Marco Referencial

4.1. Proyecto Educativo Institucional – PEI

La institución ha definido el Proyecto Educativo Institucional – PEI, como un instrumento de planificación y gestión que requiere de un compromiso de todos los actores educativos, que permite en forma sistematizada hacer viable la misión de la institución y que se soporta en una planificación de estrategias para mejorar la gestión de los recursos y la calidad de sus procesos, en función del mejoramiento de los aprendizajes.

En él se definen criterios y se formulan políticas acerca de la formación de profesionales, teniendo en cuenta los aspectos misionales de investigación, proyección social y docencia, articulándolos con los principios institucionales y las tendencias de desarrollo regional, nacional e internacional.

4.2. Criterios Legales

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt es una Institución de educación superior bajo el carácter académico de Institución Universitaria, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, con personería jurídica de derecho privado, otorgada mediante resolución No 439 del 14 de marzo de 2001, de utilidad común, sin ánimo de lucro, de carácter académico, con patrimonio independiente, con autonomía administrativa, académica y financiera, sometida a la inspección y vigilancia del Estado, cuyo objeto es la prestación del servicio de educación superior, a través del cual sus miembros ejercen y desarrollan funciones de docencia, investigación, servicio y extensión, conforme con los parámetros establecidos en la ley 30 de 1992, por medio de la cual se organiza el servicio público de la educación superior.

La institución se denomina CORPORACIÓN UNIVERSITARA EMPRESARIAL “Alexander von Humboldt”, tiene por domicilio principal la ciudad de Armenia

Quindío, República de Colombia, y puede desarrollar sus funciones a nivel nacional e internacional, establecer dependencias o seccionales académicas o culturales en otras partes del país o del exterior y participar en la creación de corporaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro que tengan un objeto similar al establecido en el titulo segundo y a las disposiciones sobre patrimonio consagradas en el titulo cuarto de los estatutos, así como adelantar planes, programas, convenios y proyectos en cooperación con otros organismos públicos o privados, especialmente con Universidades e institutos de investigación nacionales o extranjeros previo el lleno de las correspondientes exigencias legales.

La Corporación Universitaria Empresarial es una persona jurídica autónoma, con gobierno, patrimonio y rentas propias y con capacidad para organizarse, gobernarse, designar sus propias autoridades y dictar sus reglamentos, conforme a la Constitución, la ley y los Estatutos.

Tiene plena independencia para decidir sobre sus programas de estudio, de investigación y de extensión. Puede definir y reglamentar sus características, las condiciones de ingreso, los derechos pecuniarios exigibles y los requisitos para la expedición de los títulos correspondientes. Facultades que se ejercerán con sujeción a la Constitución y a la ley.

En el marco de los objetivos de la Educación Superior señalados en el Art. 6 de la Ley 30 de 1992, y en la ley 115 de 1994, teniendo en cuenta la filosofía allí plasmada, es objetivo específico determinante de la identidad institucional de la Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt”, el ofrecer a sus estudiantes una formación de alta calidad a través de una enseñanza inspirada en los sistemas pedagógicos modernos.

La Corporación, con el ánimo de realizar una excelente gestión educativa, tal como lo proyecta en su visión y como se refleja en su dinámica de crecimiento ha optado por generar una nueva cultura académica mediante la inclusión de innovadores y

modernos modelos de formación, desarrollando sus programas académicos, sobre la base de la legalidad y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

Mediante el Decreto 1075 de 2015 modificado por el Decreto 1330 de 2019, el cual establece las medidas que disponen la organización y funcionamiento del proceso para la solicitud, renovación y modificación de los registros calificados, se disponen las generalidades, características y definiciones para dar cumplimiento a las condiciones de calidad que debe presentar la institución y sus programas académicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Decreto 1075 de 2015 modificado por el Decreto 1330 de 2019, se ha desplegado en las resoluciones específicas 015224 del 24 de agosto de 2020 y la 021795 del 19 de noviembre de 2020, para evaluar los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones institucionales y del programa respectivamente.

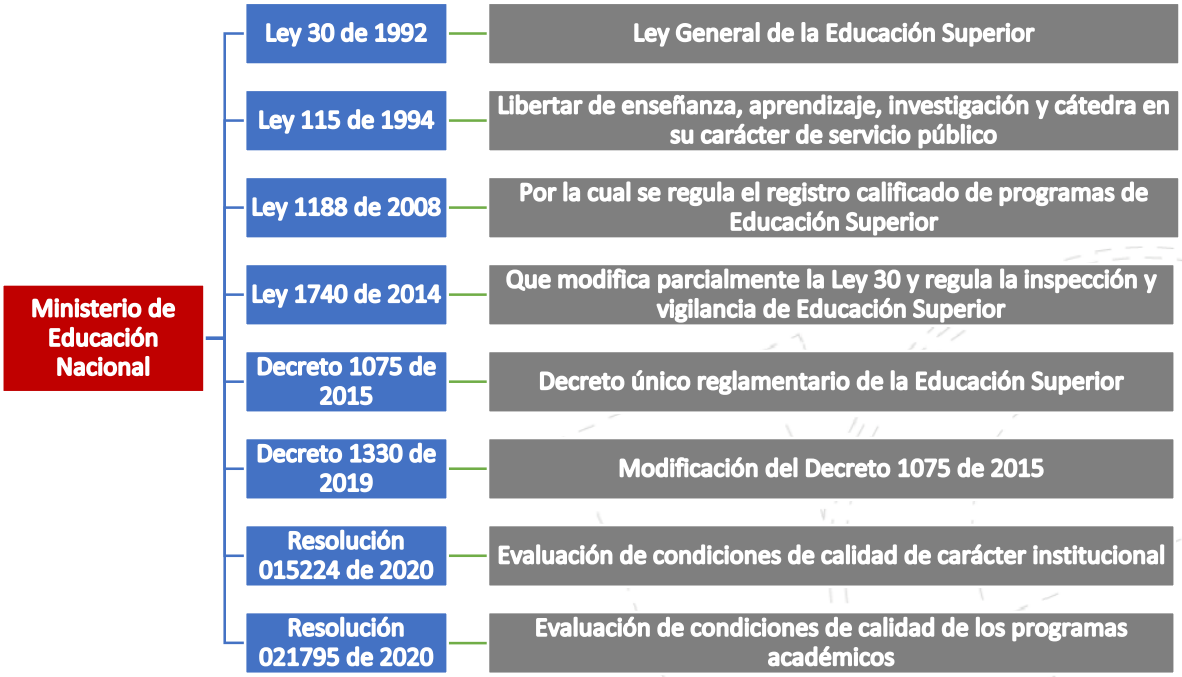


Ilustración 16. Normativa de Educación Superior – MEN

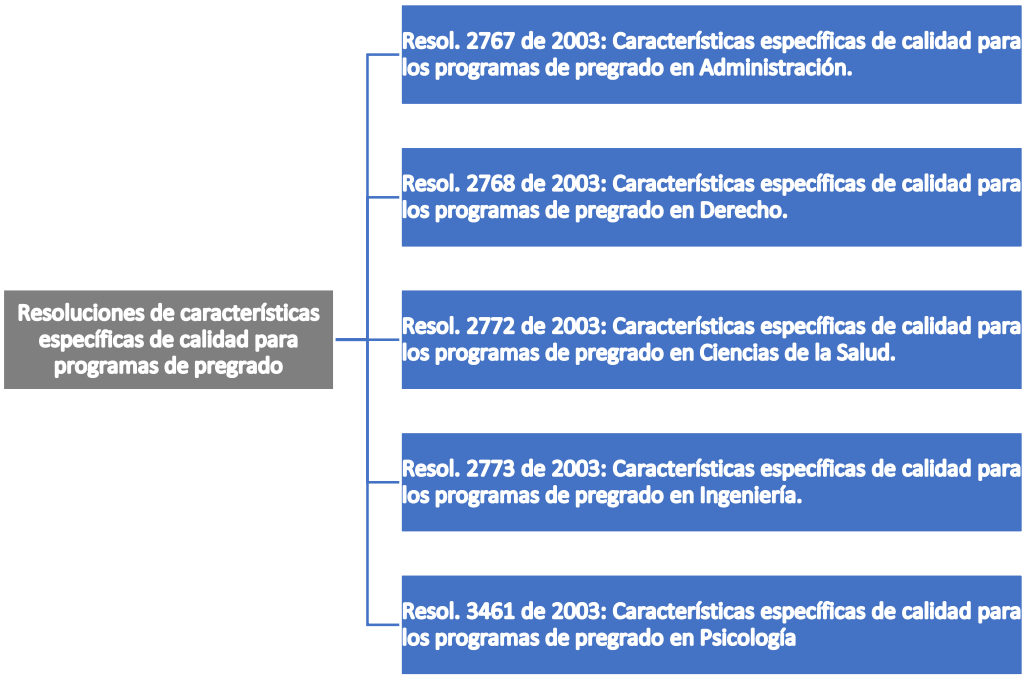


Ilustración 17. Resoluciones de características específicas de calidad para programas de pregrado

La Corporación acogiendo la normatividad vigente, ha desarrollado sus programas, acorde con las características específicas de calidad para cada disciplina y como resultado, cuenta con las respectivas Resoluciones que otorgan el registro calificado por 7 años a cada uno de los programas académicos ofertados.

4.3. Modelo de Autoevaluación

El modelo de autoevaluación de la CUE AvH busca desarrollar procesos formales de mejoramiento continuo e igualmente consolidar un proceso orientado a la búsqueda de la calidad y la excelencia.

Este permite determinar a través del análisis de múltiples variables y diferentes fuentes de información el avance de los procesos de l institución en el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por la misma. Igualmente permite alimentar los procesos de Planeación Estratégica, planeación táctica y planeación operativa a través del despliegue d acciones correctivas, preventivas y de mejora.

Capítulo V: Desarrollo de Líneas Estratégicas

La metodología aplicada para la formulación del plan de desarrollo institucional, se desarrolló de forma dinámica y participativa por la comunidad académica a lo largo de sus diferentes fases y con la experticia de sus directivos y representantes de área, permitiendo crear una estructura que propende por la actualización y el fortalecimiento institucional, a partir del desarrollo de líneas estratégicas, que priorizan los recursos y las acciones de la institución hacia el cumplimiento de sus objetivos MEGA.

En la nueva vigencia del plan de desarrollo institucional 2021-2030, se realiza un despliegue de la plataforma estratégica, aprobada mediante Acuerdo 006 del 08 de septiembre de 2020, descrita en el primer capítulo de este documento. Dicho despliegue se articula con los resultados de los procesos de autoevaluación para determinar el horizonte por el cual la institución sumergirá sus esfuerzos en los próximos diez (10) años y que evaluará a través de una serie de indicadores que le permitirán dar cuenta, de manera anual, de los avances para el cumplimiento con la MEGA.

El proceso para la construcción se da de la siguiente forma:

Ilustración 18. Ruta para la Planificación Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030

Teniendo en cuenta lo descrito anteriormente, la institución ha definido las siguientes líneas estratégicas formuladas entorno a la estrategia MEGA.

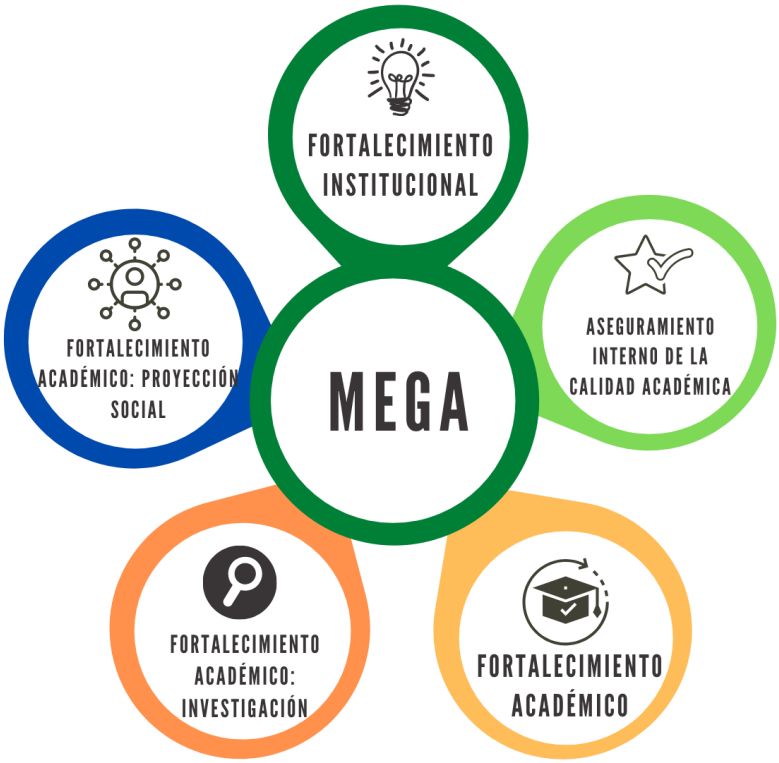


Ilustración 19. Líneas Estratégicas - MEGA

5.1. Fortalecimiento Institucional

Atendiendo a las necesidades de articular los procesos institucionales la línea de fortalecimiento institucional busca, mejorar aspectos institucionales que surge de los factores de la autoevaluación institucional: Desarrollo profesoral, visibilidad nacional e internacional, estructura y funcionamiento de bienestar institucional, recursos de apoyo académico e infraestructura física y de la organización, administración y gestión; en cuanto al despliegue de la misión responde a “Somos una institución de Educación Superior”.

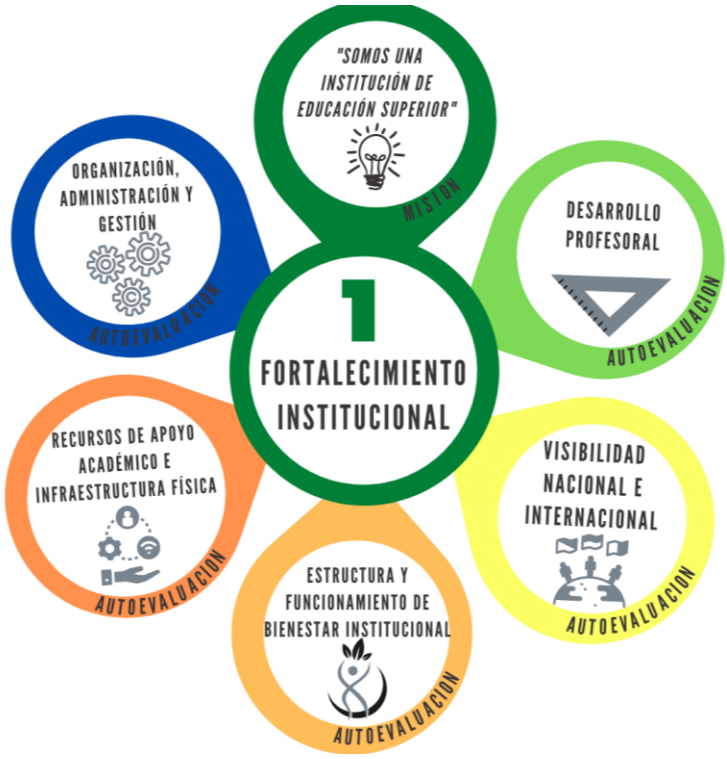


Ilustración 20. Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

A partir de estos factores y el despliegue de la plataforma estratégica, se plantean los siguientes programas:

01	Programa	Reclutamiento, Retención y Desarrollo del Mejor Talento Humano
02	Programa	Sostenibilidad Administrativa y Financiera
03	Programa	Desarrollo de la Infraestructura Física y tecnológica
04	Programa	Gobierno Corporativo, Gobernanza y Gobernabilidad
05	Programa	Fortalecimiento Bienestar Institucional

Ilustración 21. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	**Reclutamiento, Retención y Desarrollo del Mejor Talento Humano**	Fortalecer el capital Humano de la CUE a través de la implementación de proyectos (Humanizacin de la Organización, Employer Branding/Engaged Leader), para así impactar los procesos organizacionales de manera exitosa.	1	Humanización de la Organización
			2	Plan de Desarrollo Profesoral
			3	Fortalecimiento de Hábilidades
2	**Sostenibilidad Administrativa y Financiera**	Generar sostenibilidad administrativa y financiera en la institución, para garantizar el desarrollo de sus actividades misionales y de apoyo	1	Desarrollo de un sistema de información organizacional en el que se vinculen las actividade misionales y de apoyo de la institución
			2	Identificación y evaluación las opciones de apalancamiento financiero interno y externo institucional, que permitan ejecutar eficientemente los proyectos estrategicos institucionales
3	**Desarrollo de la Infraestructura Física y Tecnológica**	Fortalecer la infraestructura física y tecnológica de la institución para sustentar las actividades acádemicas y administrativas de la institución en los próximos 10 años	1	Actualización plataforma virtual (moodle)
			2	Sistema transaccional de seguridad
			3	Actualización tecnológica
			4	Programa de capacitación y apropiación en el uso de medios educativos.
			5	Construcción campus
4	**Gobierno Corporativo, Gobernanza y Gobernabilidad**	Definir lineamientos de gobierno, gobernanza y gobernabilidad, que den respuesta a las necesidades de la institución	1	Rendición de Cuentas/Gobierno Institucional
			2	Políticas institucionales
			3	Gestión de la Información
			4	Arquitectura Institucional
5	**Fortalecimiento de Bienestar Institucional**	Fortalecer los procesos estratégicos de Bienestar Institucional para contribuir a la prevención de la deserción y promoción de la graduación de los estudiantes	1	Acompañamiento académico y permanencia estudiantil
			2	Creación e implementación de acciones relacionadas con el proceso de inclusion y diversidad
			3	CUE Saludable
			4	Academia Receptiva y Plan padrino
			5	Reconocimientos e incentivos para estudiantes que participan en disciplinas deportivas y grupos culturales representativos de la Universidad.

Ilustración 22. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

5.2. Aseguramiento Interno de la Calidad Académica

La excelencia académica es una calidad superior que hace a las personas dignas de un singular aprecio o estimación; es la calidad de ideas, de principios y actuaciones que se sitúan por encima del simple cumplimiento formal y rutinario de su deber y se comprometen a producir algo de valor. El compromiso establecido en la Visión *"Comprometida con la calidad académica institucional"*, implica el concepto de excelencia, como soporte de su importancia, en el proceso de autoevaluación se presenta "Procesos de creación, modificación y extensión de los programas académicos".

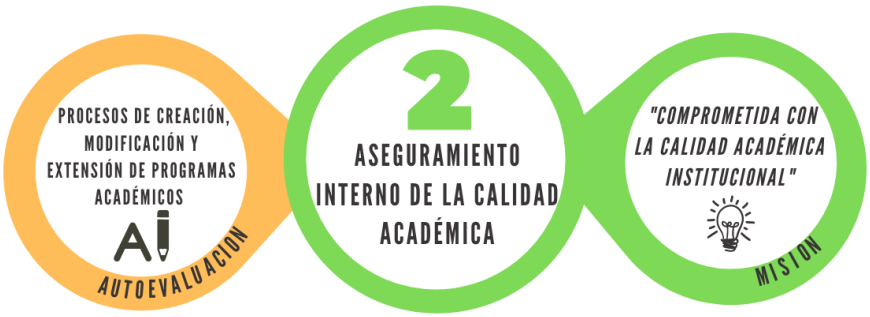


Ilustración 23. Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica

Partiendo de lo anterior, se han establecido los siguientes programas:

01	Programa	Medición, Control, Evaluación y Mejora Continua
02	Programa	Análisis y Gestión de Tendencias
03	Programa	Fortalecimiento del Sistema de Planeación Institucional
04	Programa	Acreditación de Alta Calidad

Ilustración 24. Programas Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	**Medición, control, evaluación y mejora continua**	Diseñar e implementar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica de la Institución	1	Diseño, implementación y Mantenimiento de la herramienta para medición y gestión de indicadores
			2	Gestión de registros calificados
2	**Análisis y gestión de tendencias**	Implementar un observatorio de Tendencias Disciplinares, Ocupacionales y de la Educación	1	Diseño, Implementación y Manetenimiento del Sistema de Vigilancia Competitiva de la CUEAVH
			2	Desarrollo y gestión de proyectos de Investigación en tendencias disciplinares
3	**Fortalecimiento del sistema de planeación institucional**	Fortalecer el sistema de planeación institucional a traves del análisis y seguimiento, articulando con los procesos de la institución	1	Reingeniería, Implementación y Manetenimiento del Sistema de Planeación Instiucional (De Corto, Mediano y Largo Plazo)
			2	Articular los procesos de planeación, gestión, evaluación, mejora y autorregulación de la Universidad
4	**Acreditación de Alta Calidad**	Implementar un sistema de gestión para la obtención de la acreditación de los programas académicos y de	1	Gestión de Acreditación Institucional
			2	Gestión de Acreditación de Programas Académicos Acreditables

Ilustración 25. Proyectos Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica

5.3. Fortalecimiento Académico

Desde los orígenes de la institución, la académica ha sido el pilar fundamental, no solo por su quehacer diario, sino también por la constante innovación que se aplica en este factor, gracias a su modelo constructivista, pioneros en la región en ofrecer programas en modalidad dual, su constante actualización y participación en eventos que nutren la labor académica de sus grupos de interés.

La CUE AvH, desde su plataforma estratégica establece que *"a través de una propuesta disciplinar y pedagógica innovadora", "integrando desde la docencia a la investigación y a la proyección social"*, se evidencia un compromiso con la innovación como soporte de ese fortalecimiento académico, a su vez enmarcado en

los procesos de autoevaluación surgen factores a considerar para lograr el objetivo de esta línea, estos son: interacción académica de los profesores, inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales y las relaciones externas de profesores y estudiantes.

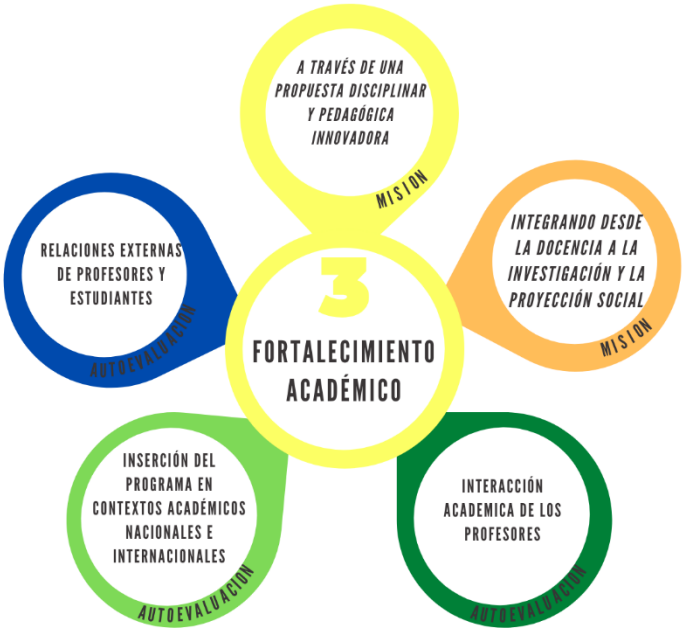


Ilustración 26. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico

De acuerdo con lo anterior, se establecen los siguientes programas:

Ilustración 27. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Desarrollo y fortalecimiento académico	Desarrollar y fortalecer académicamente la CUEAvH mediante el crecimiento de la oferta académica, la innovación y la sostenibilidad de los programas académicos.	1	Crecimiento de la Oferta Académica
			2	Innovación
			3	Sostenibilidad de los Programas Académicos Actuales
2	Gestión de la Internacionalización	Fortalecer la internacionalización	1	Gestión de la Internacionalización
			2	Cooperación Nacional e Internacional
			3	Internacionalización del Currículo
			4	Movilidad Académica
			5	Internacionalización de la Investigación
3	Consolidación del Modelo Pedagógico	Consolidar el Modelo Pegagico Constructivista de la CUEAvH	1	Definición de la Evaluación al Modelo Pedagógico
			2	Evaluación del Modelo
			3	Medición del Impacto
			4	Fortalecimiento de Didácticas
			5	Articulación de la Investigación, Proyección Social y Docencia
4	Posicionamiento de las Pruebas Saber Pro	Posicionar la CUEAvH a nivel nacional en las pruebas Saber Pro	1	Capacitación de Estudiantes
			2	Capacitación de Docentes
			3	Realización de Simulacro
			4	Estrategias Pedagógicas y Evaluativas
			5	Seguimiento a las Pruebas Diagnosticas realizadas por Bienestar Institucional

Ilustración 28. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico

5.4. Fortalecimiento Académico: Investigaciones

El fortalecimiento académico influye en varios elementos para lograr procesos formativos adecuados y competentes en el mercado, uno de estos es la investigación, considerado como uno de los pilares fundamentales para la comprensión de diversos temas y su articulación con la realidad de las diferentes profesiones.

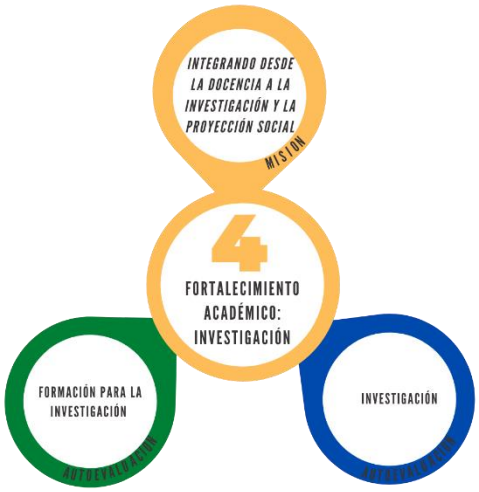


Ilustración 29. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigación

La CUE AvH ha vinculado desde la docencia los procesos investigativos y se ha planteado los siguientes programas:

01	Programa	Cultura y Formación Investigativa
02	Programa	Producción Científica
03	Programa	Relacionamiento

Ilustración 30. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Cultura y Formación del Talento Humano	Crear y consolidar una cultura alrededor de la CTeI con el fin de desarrollar la vocación científica, el espíritu de reflexión y la cualificación de los procesos internos para propender por una sociedad justa, responsable y sostenible	1	Gestión y Organización de la Investigación
			2	Gestión del Talento Investigador: Docentes
			3	Gestión del Talento Investigador: Estudiantes y Egresados
2	Producción Científica	Contribuir a la visibilidad y mejora del valor del impacto de las dinámicas de CTeI en la institución	1	Gestión de la Producción Científica
3	Relacionamiento	Construir y consolidar relaciones duraderas en el largo plazo para así desarrollar momentos,	1	Relaciones Internas
			2	Relaciones Externas
			3	Comunicaciones

Ilustración 31. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones

5.5. Fortalecimiento Académico: Proyección Social

La proyección social es fundamental para relacionarse con el sector externo y obtener beneficios mutuos de estas relaciones, tales como: convenios de cooperación, convenios docencia servicio, entre otros. Así mismo es de suma importancia la relación con los egresados de los diferentes programas de la institución, desde el área se plantean estrategias que permitan establecer y/o mejorar el vínculo con este grupo de interés tan importante.

Ilustración 32. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social

Dado lo anterior, se han definido los siguientes programas que permitirán alcanzar el objetivo de fortalecer desde la academia la proyección social

01	Programa	Gestión Social
02	Programa	Extensión y Cooperación
03	Programa	Egresados

Ilustración 33. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Gestión Social	Aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y el desarrollo empresarial de la región.	1	Prácticas Universitarias
			2	Servicios Sociales y Empresariales (Consultorios)
			3	Relación Universidad, Empresa, Estado y Sociedad
			4	Responsabilidad Universitaria
			5	Cultura Emprendedora
			6	Apropiación Social del Conocimiento
2	Extensión y Cooperación	Generación de servicios universitarios para aportar al desarrollo regional y consecución	1	Educación Continua
			2	Servicios Universitarios
			3	Proyectos de Cooperación
3	Egresados	Gestión de la población egresada a través su seguimiento, aprendizaje a lo largo de la vida, vinculación institucional y empleabilidad.	1	Seguimiento a Egresados
			2	Aprendizaje y Actualización de los Egresados
			3	Vinculación de Egresados
			4	Empleabilidad de Egresados

Ilustración 34. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social

Referencias Bibliográficas

Centro Interuniversitario de Desarrollo –CINDA (2016). Educación superior en Iberoamérica. Informe 2016. Recuperado de https://cinda.cl/wp-content/uploads/2018/09/educacion-superior-eniberoamerica-informe-2016.pdf.

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH. Estatutos Generales

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2011). Proyecto Educativo Institucional.

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2015). Plan de Desarrollo 2015-2020.

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2016). Procedimiento PR-PE-002 Diseño del Plan de Desarrollo.

Decreto 1075 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación. Bogotá: MEN.

Decreto 1330 de 2019. Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación. Ministerio de Educación Nacional (MEN). Recuperado de https://www.mineducacion.gov. co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=1